



# ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ POUR L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES EN FRANCE

*Contribution du réseau Esprit Sport*



Septembre 2014

# INTRODUCTION

Créé fin 2012, Esprit Sport est un réseau fédérant les jeunes nés dans les années 80/90 et en poste dans le monde du sport. Le réseau rassemble aujourd'hui les juniors de l'industrie (entre 1 et 6 ans d'expérience généralement) mais a l'ambition d'évoluer dans le temps pour devenir une communauté intemporelle pour les professionnels du sport de cette génération.

La volonté d'Esprit Sport a donc toujours été de cibler une génération à laquelle nous appartenons mais également d'intégrer l'industrie du sport dans sa globalité. Par l'intermédiaire de nos 150 membres actifs, tous les secteurs y sont représentés : clubs, fédérations, ligues professionnelles, organisateurs d'événements, institutions publiques, media, agences, annonceurs ou cabinets de conseil.

Depuis le début de l'année 2014, le réseau Esprit Sport s'est structuré en association loi 1901, dirigée par un Bureau de 4 personnes et un Conseil d'Administration de 15 personnes, afin d'améliorer le service proposé aux membres et de diversifier ses activités.

Aujourd'hui, Esprit Sport :

- Organise des afterworks tous les 2 mois maximum, les Apéros Esprit Sport
- Propose des sorties sur des événements sportifs (places mises à disposition par nos membres)
- Crée des Teams Esprit Sport sur des manifestations de masse (dossards mis à disposition)
- S'associe à des événements innovants (Festival La Lucarne, Food Ball Club, etc.)
- Apporte son expertise à l'industrie via des débats publics ou des prestations données

Ainsi, participer à l'Etude d'opportunité lancée par le CFSI pour l'accueil des Jeux Olympiques en France nous semblait naturel, et en phase avec notre ambition d'exister comme un acteur à part entière de l'industrie.

En prenant l'hypothèse de Paris comme ville candidate, nous avons souhaité faire des propositions qui soient transversales des ateliers thématiques, non pas de manière exhaustive mais sur des sujets tenant à cœur à nos membres. Ces contributions, que vous retrouverez ci-dessous, sont présentées de manière chronologique c'est-à-dire du concept et des actions promotionnelles de la candidature jusqu'à la mise en place opérationnelle de l'organisation.

# SOMMAIRE DES PROPOSITIONS

- 1 – Les Jeux Paralympiques avant les Jeux Olympiques
- 2 – un événement régional au service de l'olympisme
- 3 - A chaque collège son pays.
- 4 – Tous au sport !
- 5 - La réalité virtuelle comme outil de promotion et de développement
- 6 - La finale du 100 m sur les champs Elysées !
- 7 - Des conseils civils parties prenantes de l'organisation des JO
- 8 – Un Fan Park au champs de Mars pour les remises de médailles

## 1 – LES JEUX PARALYMPIQUES AVANT LES JEUX OLYMPIQUES

Les Jeux Paralympiques de Londres ont attiré une attention particulière de la part du public ainsi que de certains sponsors au niveau local. Pour autant, la manière dont sont parfois traités les Jeux Paralympiques illustre le [manque de soutien financier, politique et médiatique de cet événement](#).

L'événement est aujourd'hui organisé plusieurs semaines après la fin des Jeux Olympiques, une fois l'attention largement retombée.

### Principe

Organisation des Jeux Paralympiques en amont des Jeux Olympiques afin de leur permettre de bénéficier d'une couverture plus importante

### Objectifs

- Pour la ville de Paris, profiter de l'opportunité pour créer ou rénover d'autant plus d'équipements
- Pour la France, se distinguer, en mettant en avant le mouvement Paralympique ainsi que l'ensemble des actions menées au niveau national à ce sujet.
- Pour le Comité d'Organisation, démontrer avant même les Jeux Olympiques que [tout est effectivement prêt en matière logistique](#).
- En matière commerciale, proposer une offre marketing plus aboutie aux partenaires de l'événement.
- Pour le mouvement Paralympique, bénéficier d'un traitement plus équitable d'un point de vue médiatique et de [profiter pleinement de l'engouement suscité par les Jeux Olympiques à venir](#).

### Modalités opérationnelles

Les Jeux Paralympiques pourraient par exemple avoir lieu au cours de la seconde quinzaine de Juillet, alors que les Jeux Olympiques auraient lieu au cours de la seconde quinzaine d'Août, afin de conserver un délai suffisant pour l'adaptation des différents sites Olympiques.

Il convient selon nous d'[étudier la faisabilité d'une telle proposition en termes de calendrier et de logistique](#) afin de définir une solution satisfaisant toutes les parties prenantes et permettant de conserver des conditions d'exécution des Jeux Olympiques similaires à aujourd'hui.

## 2 – UN ÉVÉNEMENT RÉGIONAL AU SERVICE DE L'OLYMPISME

Les coûts engendrés par l'organisation des JO (14 Mds pour ceux de Londres) peuvent être un frein social à l'organisation d'une telle manifestation, les bénéfices n'étant pas forcément tangibles et connus. Pour que la fête soit réussie, il faut [faciliter l'adhésion et l'appropriation par la population locale](#), comme c'était le cas avec l'organisation de la première journée internationale du sport.

### Principe

- Mise en valeur de l'expérience personnelle des JO pour la population qui s'affrontera lors d'[épreuves ludiques ouvertes à tous](#), réparties sur l'ensemble du territoire français.
- Promotion de l'olympisme par l'organisation d'épreuves à travers le territoire mettant en compétition des équipes préalablement sélectionnées au sein de Régions

### Objectifs

- Démontrer que la candidature n'est pas que l'affaire de Paris, mais bien [celle de tous les Français](#)
- Fédérer la population autour de la candidature aux Jeux Olympiques et accentuer le soutien populaire et le bénéfice social.
- [Accompagner le re-découpage régional prévu pour 2017](#) en permettant à chacune des régions d'affirmer son identité

### Modalités opérationnelles

- Organisation d'une compétition en [14 étapes avec promotion de la Région d'accueil](#)
- Mise en place dès la candidature et sous un format différent les années précédant l'événement
- Sélection des équipes par les régions et organisation des phases finales dans une région donnée
- Mise en valeur d'un sport par étape en fonction de la culture sportive de la région

Dans un but de promotion de l'Europe, cette idée peut largement être étendue aux pays européens

### 3- A CHAQUE COLLÈGE SON PAYS.

Un établissement ou un groupement de collèges du Grand Paris se verra attribué une nation olympique autour de laquelle [un ensemble de projets pédagogiques vont être développés](#) de manière transversale.

#### Principe :

- Développement de programmes pédagogiques : histoire-géographie de la nation, langue étrangère, éducation physique et sportive (avec organisation de tournoi inter-écoles par exemple), échanges, « jumelage », etc.
- Coordination par le comité d'organisation de la mise en relation entre les différents acteurs (Ministère de l'Education Nationale, Rectorat d'Île-de-France, CNOSF, Ambassades ou Consulats concernés et les comités olympique).

#### Objectifs :

- Développer un dispositif pédagogique qui permettra aux collégiens de [s'ouvrir aux cultures des nations qu'ils devront accueillir](#).
- Favoriser le prolongement de l'éducation civique des collégiens pour le développement des [valeurs d'ouverture, de tolérance et de partage](#).
- Favoriser l'accueil des délégations et supporters du monde entier.
- Susciter un sentiment d'appartenance au projet olympique et encourager à la pratique sportive.

#### Modalités opérationnelles :

- Mise en place d'un projet-test pendant la candidature
- Dépôt des dossiers dès septembre 2019.
- Mise en place opérationnelle à partir de l'année scolaire 2020.

Afin que cette opération ne soit pas « subie » par les collèges, le dispositif peut varier selon les équipes pédagogiques de chaque établissement (création d'événement propre, accueil de sportifs des JO 2024, etc.).

## 4 - TOUS AU SPORT !

Les programmes d'accès au sport pour la population des pays hôtes sont souvent à l'ordre du jour lors de grands événements sportifs. En 2012, Londres a réussi à véhiculer le bénéfice du sport sur la santé, le sentiment de « Feel good factor » et de fierté nationale dans un pays alors en déficit d'adhésion de la part du peuple.

Via le lancement de programmes spécifiques, la France se servira de l'événement et proposera de [mettre au sport toutes les personnes de la société civile afin de les initier à la pratique d'une activité physique tout au long de leur vie](#). Deux cas seront approfondis ici : le système éducatif et le monde de l'entreprise.

### Objectifs

- Développement de la pratique sportive pour tous les publics
- [Promouvoir la santé et le bien-être par le sport](#)
- Promouvoir les valeurs du sport en tant que [créatrices de lien social](#)
- Apporter une solution sportive pour toutes les problématiques de notre société : éducation, santé, cohésion sociale.

### Éducation

#### Principe

- Développement d'un programme adapté prônant [l'intégration et l'apprentissage par le sport](#).
- Exemple : parrainage d'écoles primaires par des associations sportives locales, avec le soutien du mouvement sportif local et afin de porter le plus grand nombre de projets d'éducation olympique.

#### Modalités

- Rencontres olympiques entre le primaire, secondaire et universitaire.
- [Aménagement de l'emploi du temps au profit des cours d'EPS et des activités sportives](#)
- Exemple : lancement du programme dès la candidature. Le couple Association/Bénévoles - Ecole primaire/Elèves devient alors « Co-Ambassadeur du développement du sport français et de l'olympisme ».

### Entreprise

#### Principe

- Optimiser l'accès au sport en réservant des créneaux et en fédérant un réseau d'infrastructures

#### Modalités

- [Rencontres olympiques inter-entreprises](#).
- Création d'une application recensant la pratique, récompensant les entreprises et favorisant la mise en contact entreprises, associations, infrastructures.
- Obligation de partenariats sportifs pour les entreprises de plus de 50 salariés

## 5- LA RÉALITÉ VIRTUELLE COMME OUTIL DE PROMOTION ET DE DÉVELOPPEMENT

La réalité virtuelle est une simulation informatique qui permet à l'utilisateur de se plonger en 3 dimensions et à 360° dans un univers donné. Cette technologie est bien connue des pilotes d'avion ou des amateurs de jeux vidéos mais elle peut également avoir une application pour le monde du sport. Esprit Sport prend le pari que la réalité virtuelle pourra être utilisée par le futur comité d'organisation des Jeux Olympiques en France.

### Principe :

- Utilisation ou mises à disposition de casques de réalité virtuelle (type Oculus Rift)
- Immersion dans l'entraînement d'un athlète, dans la pratique d'un sport
- Immersion dans l'ambiance d'une enceinte sportive

### Objectifs :

- Promouvoir la capacité d'innovation technologique de notre pays
- Renforcer le lien entre le sport et les citoyens
- Développer la pratique sportive en France et à l'étranger
- Apporter une nouvelle source de revenu pour le mouvement sportif international via deux recettes classiques élargies pour l'occasion : la billetterie et les droits TV.

### Modalités

- Événements de promotion de la pratique sportive
- Aménagement de tribunes virtuelles pour le suivi des épreuves sportives (location ou mise à disposition de casques et droits d'entrée)
- Possibilité de suivre les compétitions depuis chez soi en s'acquittant d'un forfait spécial

Ce type d'initiative existe déjà puisque O2 a lancé avant le tournoi des 6 nations 2014 l'opération « Wear the Rose », filmant à l'aide de Gopros les entraînements de l'équipe nationale de rugby d'Angleterre et permettant aux fans de participer à la séance comme s'ils fêtaient leur première sélection. Par ailleurs, les casques Oculus Rift seront commercialisés au grand public dès 2015 pour environ 200 €.



## 6- LA FINALE DU 100 M SUR LES CHAMPS ELYSÉES !

Les places pour assister aux épreuves des Jeux Olympiques sont parfois difficiles d'accès et même si la télévision nous permet de nous immerger au cœur du sport, le rendu réel d'une performance est bien souvent plus intense et plus marquant pour le spectateur. Esprit Sport propose, à l'instar du Japon lors de sa candidature pour la coupe du monde 2022, que le comité d'organisation reproduise les épreuves majeures des Jeux Olympiques via des hologrammes.

### Principe :

- capter certaines épreuves des Jeux à fort engouement à l'aide de caméras spéciales et micros permettant de les recréer et de les diffuser sous forme d'hologrammes dans d'autres lieux.
- Diffuser en quasi temps réel dans des lieux équipés de projecteurs holographiques, en France ou à travers le monde
- Réunir les fans dans des stades ou des lieux emblématiques pour assister à ces épreuves en direct (Stade Vélodrome, Champs-Élysées, Vélodrome de St Quentin, etc.)

### Objectifs :

- Servir de vitrine technologique pour la France et la positionner sur un axe de développement technologique majeur
- Populariser l'événement sur l'ensemble du territoire
- Permettre aux fans qui ne peuvent se permettre le voyage jusqu'en France d'assister aux épreuves phares des Jeux Olympiques dans des conditions similaires.
- Renforcer l'idée d'universalisme et de partage des Jeux Olympiques, les épreuves pouvant ainsi être diffusées dans les autres villes candidates à l'organisation des Jeux.
- Développer une nouvelle source de revenus avec la mise en place d'une billetterie spéciale pour ces évènements.

### Modalités :

D'après les scientifiques spécialistes de la question au Japon, les moyens technologiques pour tester grandeur nature cette innovation devraient être prêts en 2016. Cela laisse ensuite 8 ans pour la tester lors d'évènements à différentes échelles. Il s'agira d'identifier ensuite les épreuves suscitant le plus d'engouement, et se prêtant le mieux à cette idée, en prenant en compte les contraintes du terrain pour la rediffusion.

## 7. DES CONSEILS CIVILS PARTIES PRENANTES DE L'ORGANISATION DES JO

Dans chaque ville de France, des réunions publiques existent afin d'échanger sur des sujets d'actualité ou liés à son quartier. Les conseils civils, créés ou stabilisés pour l'organisation des Jeux Olympiques, reprendraient donc ce principe afin de [permettre aux populations habitant aux alentours des sites olympiques de se réunir pour échanger sur l'organisation des JO](#).

### Principe :

- Création, à la demande des populations locales, de conseils civils à proximité des sites olympiques (villages, principaux sites de compétitions, etc.)
- [Organisation d'échanges ouverts aux habitants sur l'impact des Jeux Olympiques](#) sur leur quartier et sur leurs attentes vis-à-vis de l'événement.
- Désignation d'un représentant par conseil pour être l'interlocuteur principal des organisateurs des Jeux Olympiques lors de réunions dédiées.

### Objectifs

- Impliquer les populations civiles dans l'organisation des JO
- [Favoriser l'acceptation des Jeux Olympiques auprès des populations](#)
- Promouvoir et favoriser l'émergence de projets locaux et innovants

### Modalités

- Tenue des conseils une fois par mois à partir de l'annonce de la ville hôte
- Organisation en partenariat avec les mairies locales
- Invitation d'un représentant de l'organisation et/ou d'un spécialiste thématique (technologie, développement durable, etc.) lors de chaque réunion
- Places de compétitions olympiques offertes aux participants

Ce projet est en parfaite adéquation avec le programme olympique et en synergie avec d'autres propositions d'Esprit Sport (Exemple des événements régionaux).

## 8 – UN FAN PARK AU CHAMPS DE MARS POUR LES REMISES DE MÉDAILLES

Esprit Sport propose la mise en place d'un Fan Park, site animé et sécurisé, sur le champs de Mars à Paris durant l'intégralité de la compétition (Jeux Olympiques et Paralympiques).

### Principe :

- Cérémonie de remise des médailles chaque jours depuis le site (pied de la Tour Eiffel).
- Retransmissions sur écrans géants des différentes épreuves.
- Gratuité du Fan Park et accès à l'ensemble des athlètes pour le grand public. Le site est un lieu central qui dispose d'une très grande capacité d'accueil.

### Objectifs :

- Faire du Fan Park un lieu populaire, festif et incontournable permettant à l'ensemble de la population ainsi qu'aux touristes de vivre les Jeux Olympiques de l'intérieur.
- Réunir les athlètes sur un même lieu de célébration.
- Créer un territoire d'expression pour les partenaires commerciaux et institutionnels des Jeux Olympiques.

### Modalités opérationnelles :

- Mise en place de différents programmes d'animation en collaboration avec les partenaires institutionnels et les partenaires commerciaux.
- Organisation de concerts.
- Espaces partenaires (VIP/hospitalité).
- Espaces de restauration & points de vente merchandising.
- Promotion de l'éco-responsabilité : captation de l'énergie (pas des visiteurs, ateliers sportifs, etc.), sensibilisation au développement durable, etc.

## CONTRIBUTEURS

Arnaud Augustin - Fédération Française de Tennis

Benoit Ponton - Communauté d'Agglomération de Marne la Vallée

Clément Darras - CNDS

Emmanuelle Faure - L'Equipe

Inès Boutar - Consultante

Lorick Joseph - Kénéo

Majory Malbert - WeSportYou

Nathan Kaplan - Hélios Partners

Paul Cometto - News Tank Football

Pierre Gautier - Sportfive

Simon Halperin - Fédération Française de Badminton

Vincent Zurita - Lagardère Unlimited

CONTACT :

*Association Esprit Sport*

*87, rue du château - 92100 Boulogne Billancourt*

*[espritsport75@gmail.com](mailto:espritsport75@gmail.com)*



*@esprit\_sport*