



Marina CATANESE

Sponsoring, relations publiques, événementiel

📍 Paris – 75017
📞 06 81 45 76 68
✉️ catanese.marina@gmail.com
26 ans
Permis B

PROFIL

Formée en agence de communication, j'ai également acquis une expérience chez l'annonceur.

Mon objectif est d'exercer mon métier dans une nouvelle structure, avec des responsabilités plus larges afin de mettre à profit mon savoir-faire. Je suis enthousiaste et passionnée notamment par le rugby et les voyages. Je pratique le sport en salle.



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

Chef de projet multi-clients – Pôle Experiential / Août 2015 – Mars 2017

- **Conception et organisation globale d'événements** : KIA Champ Into The Arena – Euro 2016 / GMF Rugby Sevens / Sponsor of the match pour Qatar Tourism Authority (QTA) au PSG
- **Logistique et opérationnel sur le terrain** : ORANGE Rugby Challenge 2016, GMF Rugby Training, responsable de « L'invité du match » pour QTA / My Dream Trip QTA – départ immédiat de gagnants au Qatar avec encadrement à Doha
- **Gestion de relations publiques** : ORANGE - Tour de France 2016 / BWM – Package VIP lors de la Rugby World Cup 2015 avec accompagnement aux matches, loge QATAR et HAVAS au Parc des Princes
- **Élaboration de recommandations pour réponse aux appels d'offre** (Coca-Cola, Peugeot, PMU, Hyundai, Hisense, Longines), **gestion budgétaire** (budget client, devis, facturation) et des **prestataires** (réflexion sur projet, négociations)

GMF

Chargée de communication partenariats sportifs / Oct 2014 – Juil 2015

- Opération de relations publiques (matches XV de France et finale TOP14) : billetterie, hospitalité au Stade de France
- Village Rugby Tour : responsable logistique terrain sur les 5 dates
- GMF Rugby Training : co-élaboration du projet avec Havas Sports et logistique
- Gestion des relations commerciales et événementielles avec le Centre National de Rugby
- Suivi avec Havas Sports de la ligne éditoriale de l'éco-système digitale

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

Assistante chef de projet – Pôle experiential / Mars – Sept 2013

Organisation d'événements, présence sur le terrain, rédaction de recommandations (Meeting AREVA, Tournoi de golf interne Havas Média et HSE, Orange Rugby Challenge, Finale Top14 pour la Société Générale)

ALICE EVENEMENTS (devenue LIVE! By GL Events)

Assistante chef de projet / Janv – Aout 2012

Rédaction de recommandations, recherche de lieux avec suivi budgétaire, logistique participants et staff en amont et sur site (Réunion Nationale des Ventes de Nestlé, Essais automobile pour Toyota et Citroën)

L'OREAL

Stage – Direction de la communication interne / Avril - Juin 2011

Gestion des listings et de la logistique, collaboration avec l'agence de communication et les prestataires (Citizen Day, Séminaire international des directeurs de la communication interne de L'Oréal)



DIPLOMES

MBA MANAGEMENT DU SPORT

MBA ESG Paris / 2014 – 2015

MASTER 1 – RESPONSABLE DE COMMUNICATION

ISCOM Paris / 2011 – 2013

Communication des entreprises et des marques – spécialité corporate

DUT – INFORMATION ET COMMUNICATION

IUT Sophia-Antipolis / 2009 – 2011



COMPETENCES

Pack office



Social Media



Travail en équipe



Adaptabilité



LANGUES

Anglais



Jeune fille au pair aux USA / 2014 – 2015

870 points au TOEIC (2015)

Italien



2 ans à Rome / 2005 – 2007



PROJETS

Trophée des Managers du Sport – MBA ESG

Conception et organisation des 2 premières éditions

Thèse : Comment transformer un sponsoring opportuniste en une véritable stratégie de communication – Le cas du Slip Français

Mémoire : Comment un annonceur protège et préserve son image de marque alors qu'il est sponsor d'un sportif, d'une équipe ou d'une fédération touché(e) par un scandale rendu public par les médias?

Flashmob des 40 ans de l'IUT de Nice