

RETOUR  
D'EXPÉRIENCE

# D'UN GRAND ÉVÉNEMENT

Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie





# Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 : le retour d'expérience d'un grand événement

Du 23 août au 7 septembre 2014, la Normandie a accueilli la plus importante compétition d'équitation au monde : les Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™. Avec 984 athlètes et 1 243 chevaux, 5 sites de compétition, 8 disciplines, 28 titres de champion du monde délivrés, le défi était immense.

Notre ambition l'était tout autant. Nous avons non seulement voulu offrir un grand spectacle sportif et des conditions optimales de performance pour les athlètes et leurs chevaux, mais également un événement qui mette en valeur notre région et qui fasse découvrir l'équitation au plus grand nombre.

Nous avons cherché à rassembler des acteurs locaux et nationaux autour d'un projet audacieux et cohérent, à attirer un large public et des partenaires variés, et à laisser un héritage durable aux sports équestres et à la Normandie.

C'est l'histoire autour de cet événement que nous avons choisi de vous raconter dans ce livret, sur la base de constats chiffrés et d'exemples concrets.

Il est avant tout destiné aux acteurs sportifs et territoriaux organisant ou aspirant à organiser leur propre événement. L'expérience des Jeux équestres mondiaux 2014 en Normandie, nous l'espérons, leur sera utile et pourra les inspirer !

*Fabien Grobon*  
**Directeur Général**

*Laurent Beauvais*  
**Président**

# Fédérer une grande variété d'acteurs

## Comment construire un projet d'événement pour et avec une multiplicité d'acteurs sportifs, politiques et économiques ?

Réussir un grand événement exige de réunir des forces aussi variées que des fédérations sportives nationale et internationale, des collectivités territoriales (villes, intercommunalités, départements, régions), l'Etat, des entreprises, ainsi que l'équipe permanente du comité d'organisation.

Comment les faire travailler ensemble sur plusieurs années, instaurer des liens de confiance, créer une réelle dynamique de collaboration et associer chacun d'entre eux à la définition du projet ?

## DÉFINIR UNE GOUVERNANCE COLLECTIVE

La création du Groupement d'intérêt public (GIP) «JEM Normandie 2014» a formalisé dès 2010 le partenariat entre les acteurs sportifs, territoriaux et nationaux à l'origine de l'organisation de l'événement.

Tous sont devenus Membres Fondateurs du conseil d'administration du GIP, l'instance juridique chargée de prendre les décisions nécessaires à l'avancée du projet.

Laurent Beauvais, Président du Conseil régional de Basse-Normandie, a été élu Président du Conseil d'administration.

Au sein du GIP, l'équipe du Comité d'organisation s'est constituée sous la direction de Fabien Grobon et a établi un lien permanent avec les Membres Fondateurs et leurs services.

## ÉLABORER UN PROJET EN COMMUN

Les Membres Fondateurs ont immédiatement engagé un double chantier : définir un projet d'événement à la fois opérationnel et conforme aux attentes de chacun.

Quatre groupes de travail ont été formés. Pendant 10 mois, ils ont réévalué les options définies dans le dossier de candidature et créé un consensus autour d'un projet définitif.

Chaque groupe était présidé par un Vice-président du Conseil d'administration du GIP et composé de représentants des Membres Fondateurs et de l'équipe du Comité d'organisation.

Ce travail collectif s'est conclu par l'adoption des orientations fondatrices de l'organisation : vision partagée «Livre des Jeux», projet sportif, budget, plan de ressources humaines...).

## LES 9 MEMBRES FONDATEURS DU GIP « NORMANDIE 2014 »

- ➊ Fédération française d'équitation
- ➋ Comité national olympique et sportif français
- ➌ État
- ➍ Conseil régional de Basse-Normandie
- ➎ Ville de Caen
- ➏ Communauté d'agglomération de Caen-la-Mer
- ➐ Conseil général du Calvados
- ➑ Conseil général de la Manche
- ➒ Conseil général de l'Orne

## LES GRANDES DATES

- ➊ Février 2008 :  
Création de l'association «Comité de candidature aux Jeux 2014» de la Normandie.
- ➋ Avril 2009 :  
Attribution des Jeux équestres mondiaux 2014 par la FEI.
- ➌ Septembre 2010 :  
Création du GIP «JEM Normandie 2014».
- ➍ Mai-Juin 2011 :  
Adoption par le Conseil d'administration du GIP des orientations fondatrices des Jeux 2014.
- ➎ 23 août - 7 septembre 2014 :  
Déroulement des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie



## PARTAGER L'INFORMATION

Cette approche collective est restée une priorité pendant toute la phase d'organisation. Deux outils spécifiques ont notamment été conçus pour partager les différentes évolutions du projet :

- ➊ le Masterplan® a décomposé le projet des Jeux en 82 sous-projets détaillant les actions à réaliser, les dates clés des principaux «livrables», les ressources humaines et le budget alloué. Il était mis à jour annuellement ;
- ➋ les revues de projet ont identifié chaque trimestre les points critiques et d'attention. Elles servaient de base aux rapports d'avancement présentés aux conseils d'administration du GIP et aux réunions avec la Fédération équestre internationale.

## FOCUS : LE « PROGRAMME BÉNÉVOLES »

Le «programme bénévoles» a défini et mis en œuvre la stratégie de recrutement, formation et gestion des bénévoles des Jeux 2014. Il constitue un des meilleurs exemples du travail coopératif engagé avec les acteurs du territoire.

Un groupe de travail a réuni les services des Membres Fondateurs (DRJCS, Collectivités, Comité régional d'équitation), ainsi que des organisateurs d'événements régionaux (le Meeting d'athlétisme d'Argentan, Les Courants de la Liberté, l'association Chorège de Falaise) afin de définir collectivement le pilotage du programme et ses axes d'action.

Un autre groupe de travail a été mis en place avec les services territoriaux de l'Etat (DIRECCT, URSSAF) afin de traiter des sujets sensibles tels que le guide des missions des bénévoles ou la prévention des risques de requalification de leur statut.

## QUATRE ANNÉES DE DIALOGUE ET DE CONSULTATION

- ➊ 1 Masterplan® conçu en avril 2011 et mis à jour en 2012 et 2013.
- ➋ 15 revues de projet entre 2011 et 2014.
- ➌ Plus de 250 présentations du projet auprès d'acteurs régionaux et nationaux.
- ➍ 2 séminaires de partage avec les collectivités Membres Fondateurs.
- ➎ 3 réunions de mobilisation de la filière sportive et équine.
- ➏ 14 réunions institutionnelles et séminaires avec la FEI.

## QUI ÉTAIENT LES BÉNÉVOLES DES JEUX ÉQUESTRES MONDIAUX FEI ALLTECH™ 2014 ?

- ➊ 9 811 candidatures enregistrées.
- ➋ 2 927 bénévoles engagés.
- ➌ 54% provenaient de Normandie.
- ➍ 35% du reste de la France.
- ➎ 11% de l'étranger.
- ➏ 37% ne pratiquaient pas l'équitation.
- ➐ 69% de femmes.
- ➑ 40% âgés de 18-25 ans.

# Créer un projet territorial autour de l'événement

## Comment un événement sportif peut-il contribuer au développement d'un territoire ?

La notion d'«héritage» est aujourd'hui invoquée à l'occasion de chaque grand événement. Peu de manifestations sportives réussissent cependant à s'intégrer dans un projet territorial global et à dégager de véritables synergies avec d'autres secteurs d'activité.

Relever ce défi était particulièrement vital pour les Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014. La candidature et son projet organisation avaient en effet la particularité d'être portées par un territoire : la Région Basse-Normandie et son Président Laurent Beauvais.

## DÉFINIR LE PROJET TERRITORIAL

La Région et les autres collectivités territoriales, dès le lancement de la candidature, se sont organisées pour faire des Jeux 2014 un levier de développement pour la Normandie.

Elles ont défini un Projet territorial, intitulé «l'Élan des Jeux», décliné avant, pendant et après l'événement.

Ses objectifs ? Faire des Jeux populaires, développer les sports équestres, organiser un événement éco-responsable et innovant, et promouvoir l'image de la Normandie.

La filière équine a été au cœur de «l'Élan des Jeux», avec la volonté d'éclairer de manière inédite les atouts de la région (terroir, infrastructures, savoir-faire, recherche...).

## 15 MOIS POUR MOBILISER LE TERRITOIRE

Dès le mois de juillet 2013, la préparation des Jeux a servi à faire émerger ou accélérer des projets sportifs, culturels, sociaux ou touristiques dans l'ensemble de la Normandie.

Les collectivités et le Comité d'organisation ont choisi de faire confiance aux acteurs locaux et ont lancé un «appel à initiatives» pour bénéficier de leur dynamisme et créativité.

L'appel a permis d'accompagner, y compris financièrement, des actions de terrain visant à populariser les pratiques de l'équitation et à valoriser les atouts de la Normandie.

Des actions éducatives ont aussi été lancées avec le Rectorat ou l'Université de Caen-Basse-Normandie.

Au total, plus de 300 projets ont été labellisés et soutenus.

## LA NORMANDIE, PREMIÈRE RÉGION ÉQUESTRE DE FRANCE

- 40 000 licenciés d'équitation (FFE).
- 406 centres équestres.
- 1,1 Md€ de chiffre d'affaires annuel lié au cheval.
- 12 600 emplois et 5 600 entreprises.
- 93 000 chevaux.
- 4 000 rassemblements équestres par an.
- 2 500 chevaux de course vendus par an.

## L'APPEL À INITIATIVES

### Qui a répondu à l'appel à initiatives et porté les projets labellisés ?

Une grande variété d'acteurs territoriaux se sont mobilisés : communes, associations, centres socio-culturels, écoles primaires, lycées, centres scolaires, parcs naturels...

### Quels types d'actions ont été soutenus ?

Des initiatives très diverses ont été organisées : des manifestations et animations autour du cheval, des activités scolaires et périscolaires, des découvertes des métiers liés au cheval, des compétitions équestres locales, des spectacles et démonstrations, des expositions, etc.



## 15 JOURS POUR CÉLÉBRER LE SPORT, LE TERRITOIRE ET LE CHEVAL

Le Projet territorial a été décliné durant le déroulement même des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™, avec des actions sur les sites de compétition. Par exemple :

- ① la mise en valeur de 400 entreprises, producteurs, agriculteurs, artistes, professionnels du tourisme normands dans le cadre des animations des Jeux ;
- ② l'aménagement d'espaces de promotion du territoire et de la filière équine avec «L'Espace de l'excellence normande» et le «Normandy Horse Trade Fair» dans le village des Jeux ;
- ③ la prise en compte de la localisation géographique dans les cahiers des charges des prestataires (50% des restaurateurs pour le grand public étaient ainsi d'origine normande).

## 15 ANS POUR PROLONGER L'IMPACT DES JEUX

Des actions de long terme liées aux Jeux continueront à renforcer les atouts de la Normandie dans les années à venir.

### ① Le développement des pratiques de l'équitation

La consolidation des centres équestres, l'accueil de nouvelles grandes compétitions internationales.

### ② La modernisation des infrastructures

Le Grand projet du Haras national du Pin, le Parc des expositions de Caen, le Pôle hippique de Saint-Lô...

### ③ La mise en valeur de la filière économique équine

La stratégie internationale «Normandy Horse», la Fondation Hippolia, la plateforme Equi-ressources, le premier Label environnemental de la filière équine EquuRES...

### ④ Le renforcement de l'offre touristique

L'offre «Tourisme autour du cheval», les itinéraires équestres, la professionnalisation des acteurs du secteur...

## QUELLE EXPOSITION MÉDIATIQUE POUR LE TERRITOIRE ?

- ① 1 750 médias accrédités de 52 pays dont 891 TV, 71 radios et 640 presse écrite et web.
- ② 500 millions d'audience cumulée (tous médias).
- ③ 24 227 retombées plurimédia en 2014 sur plus de 1 100 supports.
- ④ 3 165 heures de diffusion TV.
- ⑤ www.normandie2014.com 12 millions de pages vues depuis 2012.

## QUAND UN ÉVÉNEMENT SPORTIF SERT À LANCER UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DE LONG TERME

Le 3 septembre 2014, à l'occasion des Jeux équestres mondiaux, Laurent Beauvais, Président de la Région Basse-Normandie, a annoncé une nouvelle stratégie de développement de la filière équine normande, articulée autour de la marque «Normandy Horse» et de plusieurs initiatives. Notamment :

- ① le Normandy Horse Trade Fair, premier salon international en France dédié à la filière équine,
- ② le Normandy Horse Business Center au Pôle Hippique de Saint-Lô, dédié à la commercialisation des chevaux à l'international,
- ③ la fusion des Conseils des Chevaux de Basse et de Haute Normandie.

# Intéresser et attirer différents publics

Comment concevoir un événement populaire, accessible à tous, à la fois captivant les passionnés et séduisant les « non pratiquants » ?

Les Jeux 2014 pouvaient compter sur la Fédération française d'équitation et ses 700 000 licenciés mais l'équitation reste encore un sport peu médiatisé, avec peu de champions connus.

Pour espérer séduire un public large, il fallait donc ne pas cibler uniquement les attentes des «fans» habituels. Il était indispensable d'éveiller une curiosité au-delà du sport et de donner l'envie de vivre une «expérience» multidimensionnelle (sportive, ludique, culturelle, familiale, etc.).

## ASPIRER À TOUCHER TOUS LES PUBLICS

La stratégie de communication des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ s'est articulée autour de trois principes clefs.

- 1- Elle a entrepris de **dépasser la seule dimension sportive de l'événement** et de mettre en valeur toute son envergure culturelle, festive et internationale.
- 2- Elle a mis en valeur la dimension territoriale de l'événement et **communiqué directement auprès des Normands** afin qu'ils s'approprient l'événement et en soient fiers.
- 3- Elle a été calibrée pour pouvoir **parler à tous les publics**, du pratiquant d'équitation au néophyte complet, avec des messages et une pédagogie adaptés à chacun.

## CHOISIR UN THÈME FIL ROUGE

L'organisation des Jeux a choisi d'articuler sa communication autour d'un thème ciblant à la fois les spécialistes et le grand public : **le «Tour du monde en 80 chevaux»**.

Il s'est appuyé sur la rédaction de 80 textes rédigés par l'écrivain Jean-Louis Gouraud. **Ces histoires ont ensuite rythmé la préparation des Jeux pendant plus d'un an** :

- ① à partir de juillet 2013, une histoire est parue dans Ouest France tous les samedis et tous les jours pendant les Jeux. 40 histoires ont fait l'objet d'une chronique sur Radio Bleue Basse-Normandie ;
- ② une exposition a été dévoilée progressivement sur le territoire normand et un livre a été publié aux éditions Actes Sud ;
- ③ les histoires ont constitué le thème de la Cérémonie d'ouverture et du programme d'animations du village des Jeux.

## COMMENT PARLER AUX JEUNES ?

**Les enfants sont un public prioritaire**, à la fois prescripteurs pour convaincre leur famille de venir à l'événement et futurs pratiquants potentiels dans les clubs sportifs.

**Le livret pédagogique** «En selle pour les jeux» (28 pages) a été conçu à leur intention dans le cadre du Projet territorial. Il fait découvrir le monde du cheval, les pratiques équestres, les Jeux, et présente les centres équestres de Normandie et leur offre d'activités.

Le livret a été distribué à 270 000 exemplaires dans les établissements scolaires (primaires, collèges, lycées) et les offices de tourisme.

## 80 FAÇONS DIFFÉRENTES DE RACONTER LE SPORT

Les histoires du «Tour du monde en 80 chevaux» ont servi à capter l'attention d'un public éloigné de l'équitation. Chacune, de manière légère et éclectique, a fait le lien entre le monde du cheval et une grande thématique.

Au fil des histoires, ont ainsi été évoqués : les mythes anciens (Pégase, la Licorne...), les religions (la Bible, le Coran), l'histoire (la grotte de Chauvet, Jeanne d'Arc, Henri IV...), la philosophie (de Xénophon à Michel Onfray), la littérature (les frères Grimm, Tolstoi, Kipling, Druon...), la musique (Haydn, Beethoven Wagner, le violoncelle de Rostropovitch), le cinéma (Ben Hur, les Monty Python), la science (l'Histoire naturelle de Buffon) ou la peinture (Delacroix, Degas, Toulouse-Lautrec...).



## CONCEVOIR UNE BILLETTERIE POUR TOUS

La billetterie a constitué un autre axe majeur dans la stratégie de conquête du grand public. Le prix des billets a été délibérément positionné à des tarifs très accessibles et inférieurs aux deux précédentes éditions des Jeux équestres mondiaux. Il se situait dans une gamme allant de 5 à 170 €.

La politique commerciale a par ailleurs complètement intégré le besoin de répondre aux attentes de publics très différents :

- ① un «pack sport» (centré sur des disciplines précises) a été conçu spécifiquement pour les licenciés et fans d'équitation ;
- ② un «pack découverte» (proposant l'accès à plusieurs disciplines dans une même journée) ciblait lui les néophytes et leur envie de vivre une événement sportif plus varié.

## PROPOSER DE VIVRE UNE «EXPÉRIENCE»

Les Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014 ont été conçus pour faire vivre à chaque spectateur une «expérience» événementielle qui dépasse le simple cadre de la compétition sportive et lui offre un programme global ambitieux :

- ① La cérémonie d'ouverture a été emblématique de cette ambition avec un spectacle de 2h45 au Stade d'Ornano, 30 séquences et tableaux différents et près de 1 500 défilants pour la Parade des Nations et 21 000 spectateurs.
- ② Le village des Jeux, situé au cœur de Caen à proximité de sites de compétition, offrait sur 15 000 m² une grande variété et qualité d'animations avec 250 stands d'exposition, plus de 600 chevaux présents et huit soirées de concerts organisées dans le cadre du Alltech Music Festival.

**• 574 000**

spectateurs pendant les 15 jours des Jeux.

• 428 000 billets pour les compétitions sportives.

• 146 000 billets pour le village des Jeux.

**Ce total dépasse le nombre de spectateurs assistant aux tournois de tennis de Roland-Garros ou de Wimbledon.**

## QUI ÉTAIENT LES SPECTATEURS DES JEUX 2014 ?

• 40% des spectateurs étaient des «novices» sans lien préexistant avec le monde de l'équitation.

• 37% de billets ont été achetés à l'étranger (7,3% aux Etats-Unis, 5,5% au Royaume-Uni, 5,3% en Australie...).

• Une majorité de visiteurs français venaient de régions extérieures à la Basse-Normandie (34%) et la Haute-Normandie (5%).

# Séduire des partenaires et valoriser leur engagement

Comment convaincre des partenaires financiers de s'engager dans l'organisation d'un événement sportif et les accompagner dans la valorisation de leur contribution ?

Cette recherche de partenaires doit être équilibrée afin que les soutiens publics ne prennent pas en charge une trop grande part du budget et que le choix des entreprises participantes soit cohérent avec les valeurs portées par l'événement.

Il est par ailleurs fondamental de garantir à ces partenaires qu'ils bénéficieront d'une visibilité suffisante et qu'ils pourront optimiser leur retour sur investissement.

## MOBILISER LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES, L'ÉTAT ET LA FILIÈRE ÉQUINE

Le socle des partenariats des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014 a d'abord reposé sur les pouvoirs publics. Les collectivités de Normandie se sont ainsi engagées à hauteur de 28,5 M€, dont 15,177 M€ de la Région Basse-Normandie. L'État a contribué lui à hauteur de 10 M€.

Au titre de cet engagement, les pouvoirs publics ont été placés au cœur de la gouvernance du GIP, au côté de la Fédération française d'équitation et du Comité national olympique et sportif français.

Le Fonds Eperon a apporté pour sa part 4,7 M€ de soutien au titre de la filière équine.

## DIVERSIFIER LES PARTENARIATS PRIVÉS

La stratégie de partenariats privés a été axée autour de la recherche d'un nombre limité de sponsors (pour optimiser leur visibilité) et la volonté de travailler avec des acteurs proches de l'identité sportive et territoriale de l'événement.

Un partenariat-titre a été conclu avec la société Alltech pour 10 M€. La pratique est peu commune en France mais ce « naming » de l'événement a permis d'attirer une grande entreprise américaine liée au monde du cheval et des Jeux.

Des catégories de partenaires ont aussi été créées pour séduire des entreprises équestres ou régionales («Soutiens officiels»), comme les coopératives Agrial et Isigny Sainte-Mère, et des sponsors très spécifiques comme les associations de races de chevaux («Cheval à l'honneur»).

Au final, 21 partenaires privés ont apporté plus de 20 M€.

### LES SOUTIENS PUBLICS

- Région Basse-Normandie : 15,177 M€.
- État : 10 M€.
- Ville de Caen : 9 M€.  
(dont mises à disposition 1,4 M€)
- Agglomération Caen-La-Mer : 3 M€.
- Conseil général Calvados : 3 M€.
- Conseil général Manche : 1,5 M€.
- Conseil général Orne : 1,5 M€.  
(dont apports en nature 0,8 M€)
- Région Haute-Normandie : 0,5 M€.

### NOS 21 SPONSORS PRIVÉS



## IMPLIQUER ET VALORISER LES PARTENAIRES

Le Comité d'organisation a tenu à donner aux partenaires un retour sur investissement à la hauteur de leur engagement.

Des «Comités de Partenaires» ont réuni l'ensemble des partenaires sur une période de un ou deux jours. Ils ont permis de partager les informations, préparer collectivement les Jeux et favoriser les synergies et activations.

Un plan de visibilité innovant et respectueux des attentes des partenaires a été mis en place. Un important travail de «branding» a permis d'élaborer des affichages conciliant l'identité visuelle des Jeux et celle des partenaires.

Pendant l'événement, plus de 200 activations ont été mises en place par les sponsors. Alltech, sponsor-titre a bénéficié de plus de 1 033 heures de visibilité télévisuelle.

## FOCUS : LE FONDS DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INNOVATION

Le comité d'organisation a offert aux partenaires privés l'opportunité de mettre en avant leur engagement dans le cadre du Projet territorial. A travers le «Fonds Développement Durable et Innovation», ils ont pu être associés à 40 actions éducatives, sociales, culturelles ou environnementales.

Le Fonds était abondé par une contribution d'environ 5% des recettes de sponsoring, soit un montant de près de 800 000 €.

Les projets se déclinaient en quatre thématiques : formation et insertion, responsabilité environnementale, développement de la pratique pour tous, sensibilisation au monde du cheval.

Très apprécié des partenaires, le Fonds DD&I a constitué une raison supplémentaire de leur engagement et une valorisation innovante de leur participation aux Jeux.

## QU'ONT PENSÉ NOS PARTENAIRES DE L'ORGANISATION DES JEUX ?

Une enquête de satisfaction a été réalisée à l'issue des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014. Un questionnaire composé de 35 questions et 102 propositions a été soumis aux partenaires. Le taux de retour a été de 65%.

Les 102 propositions ont été notées sur 5 par les répondants. Plus de 75% des notes attribuées se situaient entre 3 et 5 et 24,5% entre 0 et 3.

À la question «d'une manière globale, l'événement a-t-il répondu à vos attentes en termes de partenariat», la moyenne des notes attribuées était de 4 sur 5.

## FAIRE DÉCOUVRIR UN SPORT AUX JEUNES DU TERRITOIRE

Plusieurs projets labellisés «Élan des Jeux» et financés par le Fonds développement durable et innovation ont été dédiés à la découverte de l'équitation par de jeunes Normands, soit à travers des cycles de pratiques sportives, soit par des animations sur le territoire.

Il y a plus de 4 000 jeunes qui ont pratiqué l'équitation dans ce cadre, dont plus de 2 700 élèves de classes primaires.

Tous ont été conviés aux Jeux pour assister à une épreuve sportive et venir au village des Jeux – une autre manière de leur faire découvrir les sports équestres et le monde du cheval.

# Après l'événement : redistribuer, évaluer, transmettre

**Comment évaluer l'impact final d'un événement et diffuser ses bénéfices aux acteurs sportifs, à son territoire d'accueil, aux partenaires publics et privés ?**

La clôture de l'événement ne marque pas la fin de son organisation. Il faut encore finaliser le budget, évaluer les résultats obtenus, et mesurer correctement leur impact économique et social.

Ces actions sont primordiales : elles constituent des preuves tangibles de l'héritage de l'événement et légitiment les investissements publics et privés opérés lors de la phase d'organisation.

## ASSURER UN BUDGET BÉNÉFICIAIRE

Le budget des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014 fait apparaître un bénéfice de 1,2 M€. Il est le résultat :

- ① d'une gestion rigoureuse des charges (79,6 M€) alors que les contours du projet ont beaucoup évolué et que les caractéristiques de l'événement (compétition multi-sites) exigeaient de fortes dépenses d'aménagements et de logistique (48% des charges au total) ;
- ② de recettes dynamiques grâce aux soutiens publics et aux recettes privées (partenaires, billetterie, hospitalités, etc.).

**Le bénéfice final du GIP sera reversé intégralement à ses Membres Fondateurs, au prorata de leur apport initial.**

## 52 %

du budget des Jeux 2014 provient de recettes privées, soit 42,2 M€.

## 48 %

du budget provient de subventions publiques, soit 38,5 M€.

## EVALUER LE TRAVAIL ACCOMPLI

À l'issue des Jeux, le Comité d'organisation a aussi tenu à publier un bilan complet des décisions et actions qui ont présidées à la préparation de l'événement. Sous la forme d'un rapport, il évalue les résultats obtenus et dresse de nombreux tableaux comparants points positifs et points d'amélioration.

Ce rapport est un juste retour à l'égard des acteurs soutiens de l'organisation des Jeux : la Fédération française d'équitation, la Fédération équestre internationale, les pouvoirs publics, les partenaires et, bien sûr, la population normande.

Il est aussi un outil de transmission de savoir et d'expérience pour les futurs organisateurs de Jeux équestres mondiaux ainsi que pour tous les acteurs du sport français - fédérations sportives, comités d'organisation, collectivités, Etat - participant à l'organisation d'un grand événement sportif.

## 86,2 %

des Normands ont une opinion favorable ou très favorable de l'accueil des Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014.

12,3% en ont une appréciation neutre.

1,5% seulement en ont une opinion défavorable.



## CALCULER LES RETOMBÉES POSITIVES

## 1 €

d'argent public investi dans les Jeux 2014 (38,5 M€)

## A CRÉÉ

## 2,5 €

de retombées économiques nettes pour le territoire normand (102 M€).

Compte tenu des investissements engagés, l'estimation rigoureuse et irréprochable des retombées économiques et sociales a constitué une priorité des Membres Fondateurs et du Comité d'organisation.

A leur demande, l'IFCE (Institut français du cheval et de l'équitation), l'INRA (Institut national de la recherche agronomique) et le CDES (Centre de droit et d'économie du sport) de Limoges ont mené une étude d'impact indépendante.

Leurs calculs aboutissent à un impact positif de 102 M€ pour l'ensemble de la Normandie, dont 55 M€ pour le seul territoire de l'agglomération de Caen.

Chaque euro injecté dans l'organisation des Jeux a donc abouti à une création de valeur de 1,25€ (en ne prenant en compte que les retombées de court terme).

D'après l'étude, il s'agit probablement du meilleur ratio Impact économique / Budget investi d'un événement sportif en France.

## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES : L'ENJEU DE LA MÉTHODOLOGIE

Les évaluations des retombées économiques et sociales d'événements sportifs ont fait parfois apparaître, faute d'une méthodologie éprouvée, des résultats bien trop optimistes. Elles constituent pourtant un élément crucial de crédibilité et de confiance auprès des populations, des pouvoirs publics et des partenaires privés.

C'est pourquoi l'étude d'impact a été élaborée par des scientifiques et experts des études d'impact et du cheval. Elle se fonde sur la collecte et l'analyse de multiples sources de données (organisation, spectateurs, participants et accompagnateurs, exposants, bénévoles et employés, médias...).

L'étude comptabilise les flux financiers entrant sur le territoire directement en lien avec l'événement, soustrait les «fuites» (l'argent qui ressort du territoire pour satisfaire les besoins liés à l'événement) et applique un «effet multiplicateur» (réutilisation successive de l'argent injecté sur le territoire par les acteurs locaux). Plusieurs précautions méthodologiques sont aussi prises, comme «l'effet de substitution» (non prise en compte des flux financiers qui seraient quand même entrés sur le territoire en l'absence de l'événement).



# Les Jeux équestres mondiaux FEI Alltech™ 2014 en quelques chiffres

## DEUX SEMAINES DE COMPÉTITION

(du 23 août au 7 septembre 2014)

## 984 ATHLÈTES

- 1 243 chevaux
- 74 nations

## 7 SITES DE COMPÉTITION

- Stade d'Ornano de Caen
- Parc des Expositions / Zénith de Caen
- Hippodrome de la Prairie de Caen
- Sartilly / Baie du Mont Saint-Michel
- Haras National du Pin
- Hippodrome Deauville
- Pôle Hippique Saint-Lô

## 8 DISCIPLINES

- Saut d'obstacles
- Dressage
- Para-dressage
- Concours complet
- Attelage
- Voltige
- Endurance
- Reining

## 2 DISCIPLINES DE DÉMONSTRATION

- Polo
- Horse-ball

## 28 TITRES DE CHAMPION DU MONDE DÉLIVRÉS

- 1- Grande-Bretagne : 15 médailles, dont 7 en or
- 2- Pays-Bas : 18 médailles, dont 6 en or
- 3- Allemagne : 15 médailles, dont 5 en or

Les Jeux équestres mondiaux sont les championnats du monde de toutes les disciplines reconnues par la Fédération équestre internationale. Crées en 1990, ils se tiennent tous les 4 ans.



Ce document a été conçu et rédigé avec la collaboration de la société Olbia Conseil - **Coordination**: Fabien Grobon, Dobrina Perroy - **Conception**: www.unikstudio.fr - **Impression**: Caen Repro Imprimerie - **Credits photos**: GIP, PSV, F Goualard, JM Pouteau, Cindy Thomas, FEI, FEI-David Sinclair, FEI-Lizz Gregg, CDT14 - **Contacts**: secretariat@diges.gouv.fr, djsva@cnbn.fr



PARTENAIRES OFFICIELS

SOBHA

**Alltech**<sup>®</sup>  
PARTENAIRE-TITRE

francetv  
**sport** 3

PMU

**FEI**  
Fédération  
Equestre  
Internationale

PARTENAIRES OFFICIELS

PARTENAIRES OFFICIELS