



TARIFS

COUPE DU MONDE RUGBY 2015 **TOO BIG TO MISS**

du 18 septembre au 31 octobre 2015

TF1 PUBLICITÉ - 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE CEDEX

tf1pub.fr - [@tf1pub](https://twitter.com/tf1pub) — 01 41 41 39 52



England
2015™

1 | PRÉSENTATION DE LA COMPÉTITION

- L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE** **4**
- DES VALEURS POSITIVES** **5**
- LE XV DE FRANCE DANS UNE POULE FAVORABLE** **6**
- LES 21 MEILLEURS MATCHS** **7**
- LES MAGAZINES** **8**
- DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES** **9**
- UN SUCCÈS SUR TOUTES LES CIBLES** **10**
- FOCUS SUR LE TOP AUDIENCES ÉCRANS** **11**

2 | TV

- 4** *Conditions générales de commercialisation*
- 5** *Calendrier des matchs*
- 5** *Synthèse des tarifs des matchs*
- 6** **PRÉVENTE**
 - Prévente : Conditions de commercialisation*
 - First class*
 - Packs VIP 9 et VIP 6*
 - Pack VIP Final Rounds*
- 7** **VENTE À L'OUVERTURE**
 - Conditions de commercialisation*
 - Packs Équipe de France*
 - Tarifs détaillés des matchs*
- 8** **PARRAINAGE**
 - Les matchs*
 - Les magazines*

3 | DIGITAL

- 13** **HIGHLIGHTS** **42**
- 16** **SPONSORING DU LIVE** **43**
- 18** **CATCHUP REPLAY** **44**
- 21** **FORMATS IMPACTANTS** **45**
- 21** **L'ÉDITORIAL 100% RUGBY** **47**
- 22** **CONNECT ARENA** **48**
- 24** **CONNECT & AMPLIFY** **49**
- 25** **EN ROUTE POUR L'ANGLETERRE** **50**
- 38** **OFFRES FUN ET VIRALES** **51**
- 39** **RUGBY SHAKER** **52**
- 40** **L'INSTANT VIP** **54**

1 | PRÉSENTATION DE LA COMPÉTITION

L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE

DES VALEURS POSITIVES

LE XV DE FRANCE DANS UNE POULE
FAVORABLE

LES 21 MEILLEURS MATCHS

LES MAGAZINES

DES AUDIENCES EXCEPTIONNELLES

UN SUCCÈS SUR TOUTES LES CIBLES

FOCUS SUR LE TOP AUDIENCES ÉCRANS

4

5

6

7

8

9

10

11





6 SEMAINES DE COMPÉTITION

du 18 septembre au 31 octobre 2015

EN ANGLETERRE

avec quelques matchs au Pays de Galles

20 ÉQUIPES QUALIFIÉES

réparties en 4 groupes de 5 équipes

48 MATCHS AU TOTAL

avec les 21 meilleures affiches sur TF1

Esprit d'équipe

Respect des règles

Respect de l'adversaire

Convivialité

Spectaculaire

Plaisir

Émotion

AVEC L'IRLANDE, LES BLEUS PARTENT FAVORIS POUR LA QUALIFICATION

GROUPE A	
AUSTRALIE	
ANGLETERRE	
PAYS DE GALLES	
FIDJI	
URUGUAY	

GROUPE B	
AFRIQUE DU SUD	
SAMOA	
ÉCOSSE	
JAPON	
ÉTATS-UNIS	

GROUPE C	
NOUVELLE-ZÉLANDE	
ARGENTINE	
TONGA	
GÉORGIE	
NAMIBIE	

GROUPE D	
FRANCE	
IRLANDE	
ITALIE	
CANADA	
ROUMANIE	

QUART DE FINALE 1	
1 ^{ER} GROUPE B	
2 ^È GROUPE A	

QUART DE FINALE 2	
1 ^{ER} GROUPE C	
2 ^È GROUPE D	

QUART DE FINALE 3	
1 ^{ER} GROUPE D	
2 ^È GROUPE C	

QUART DE FINALE 4	
1 ^{ER} GROUPE A	
2 ^È GROUPE B	

DEMI-FINALE 1	
VAINQUEUR 1/4 FINALE 1	
VAINQUEUR 1/4 FINALE 2	

MATCH 3 ^È PLACE	
PERDANT 1/2 FINALE 1	
PERDANT 1/2 FINALE 2	

DEMI-FINALE 2	
VAINQUEUR 1/4 FINALE 3	
VAINQUEUR 1/4 FINALE 4	

FINALE	
VAINQUEUR 1/2 FINALE 1	
VAINQUEUR 1/2 FINALE 2	

TF1	14H00	15H30	17H00	17H45	21H00
VENDREDI 18/09					ANGLETERRE - FIDJI
SAMEDI 19/09					FRANCE - ITALIE
DIMANCHE 20/09				N-ZÉLANDE - ARGENTINE	
MERCREDI 23/09					FRANCE - ROUMANIE
SAMEDI 26/09				AFRIQUE DU SUD - SAMOA	ANGLETERRE - P DE GALLES*
JEUDI 01/10					FRANCE - CANADA
SAMEDI 03/10				AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE	ANGLETERRE - AUSTRALIE*
DIMANCHE 04/10	ARGENTINE - TONGA			IRLANDE - ITALIE	
SAMEDI 10/10				AUSTRALIE - P DE GALLES	
DIMANCHE 11/10				FRANCE - IRLANDE	
SAMEDI 17/10			1/4 : 1B VS 2A*		1/4 : 1C VS 2D*
DIMANCHE 18/10	1/4 : 1D VS 2C*		1/4 : 1A VS 2B*		
SAMEDI 24/10			1/2 FINALE 1		
DIMANCHE 25/10			1/2 FINALE 2		
VENDREDI 30/10					3 ^È PLACE
SAMEDI 31/10			FINALE		

* DONT 17 EN EXCLUSIVITÉ

4 MATCHS SERONT CO-DIFFUSÉS : ANGLETERRE - PAYS DE GALLES, ANGLETERRE - AUSTRALIE ET LES 3^È ET 4^È CHOIX DES QUARTS DE FINALE

TÉLÉRUGBY

Le magazine entièrement dédié à la Coupe du Monde de Rugby 2015 avec une diffusion chaque dimanche vers 10h30 (6 numéros)

RUGBY WORLD CUP 2015 LE MAG

Le magazine d'après match diffusé après les meilleures rencontres (7 diffusions au minimum pendant l'événement)

RUGBY WORLD CUP 2015 L'IMAGE DU JOUR

Le programme court revient sur les images fortes de la journée après le JT de 20H pour une visibilité maximale tous les jours de matchs (24 diffusions au total)

1

CDM 2007 | ANGLETERRE - FRANCE*18 308 000 ind. 4+*

67% de PDA4+



80% sur les H25-49

2

CDM 2007 | NOUVELLE-ZÉLANDE - FRANCE*16 664 000 ind. 4+*

65% de PDA4+



80% sur les H25-49

3

CDM 2011 | FRANCE - NOUVELLE-ZÉLANDE*15 389 000 ind. 4+*

82% de PDA4+



88% sur les H25-49

4

CDM 2007 | FRANCE - IRLANDE*14 567 000 ind. 4+*

57% de PDA4+



71% sur les H25-49

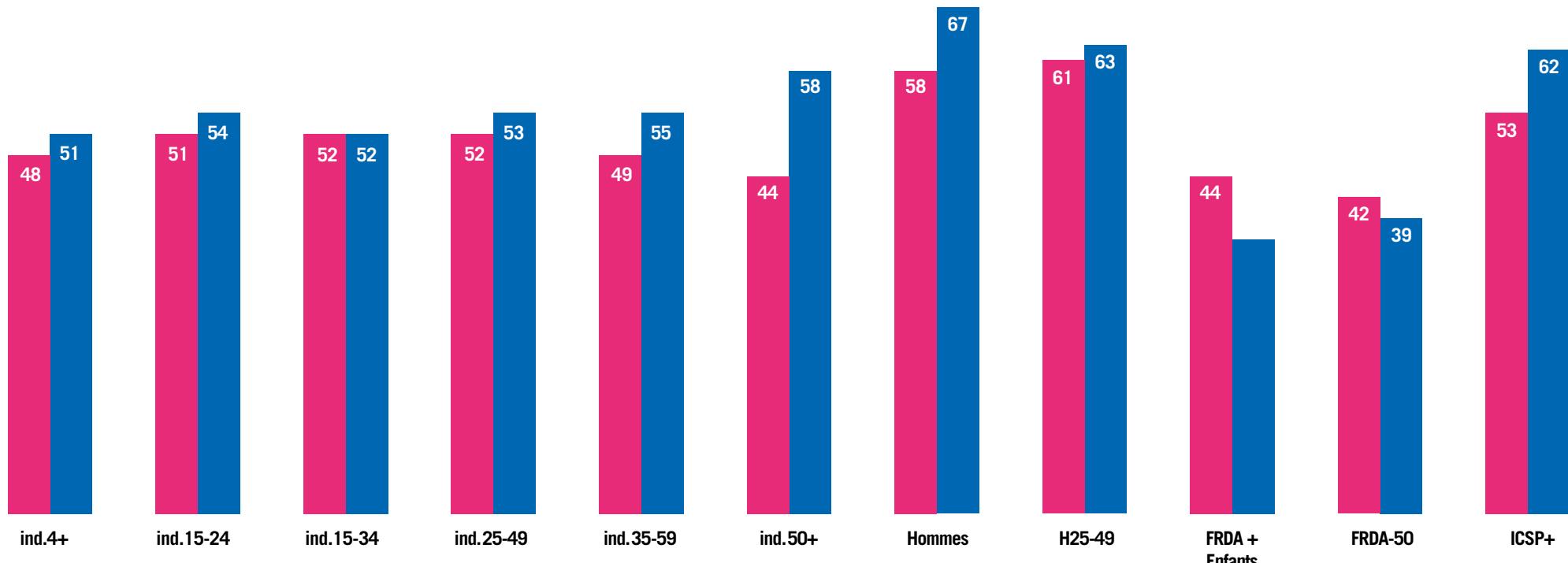
5

CDM 2007 | FRANCE - ARGENTINE*14 000 000 ind. 4+*

54% de PDA4+



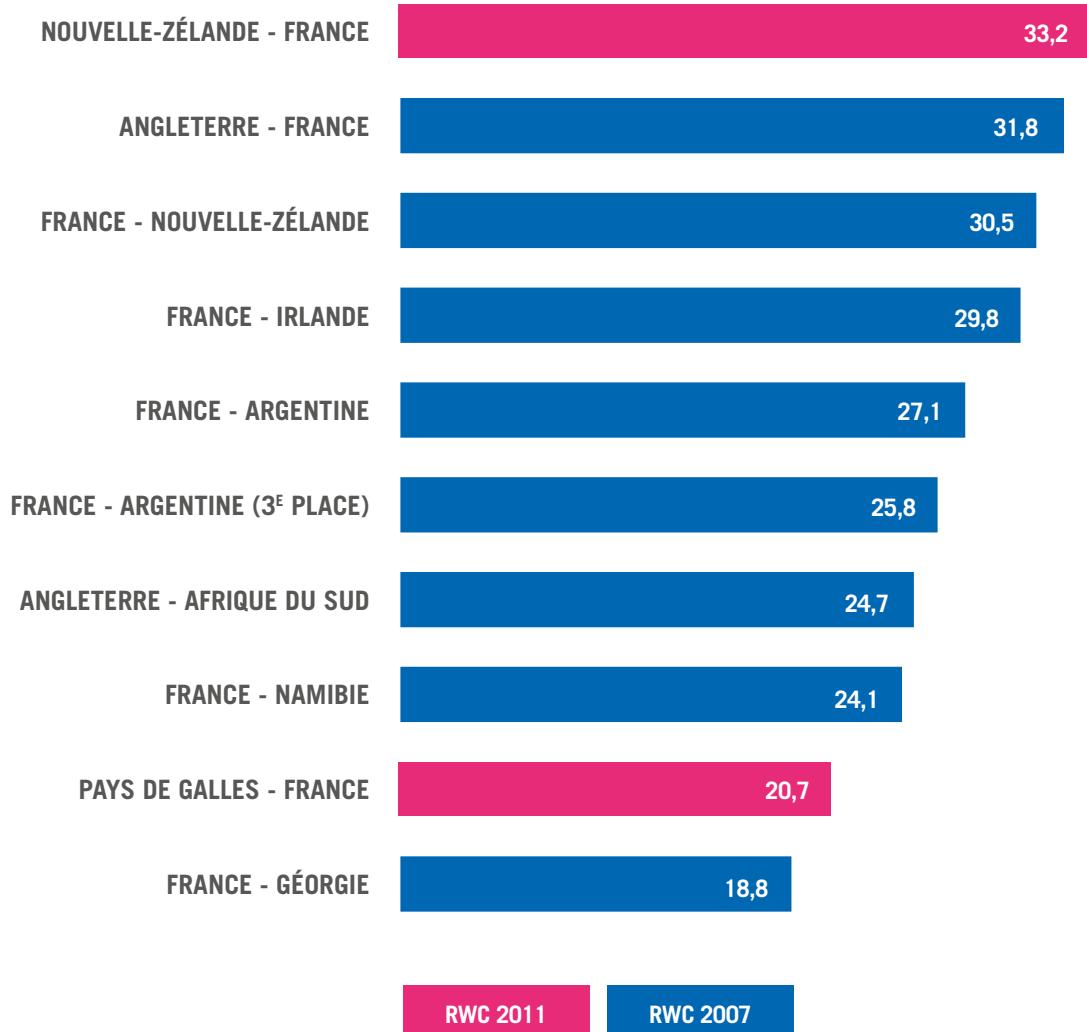
70% sur les H25-49

PART D'AUDIENCE PAR CIBLE SUR LA BASE DES COUPES DU MONDE 2007 ET 2011 (EN%)*Ensemble des matchs diffusés sur TF1* COUPE DU MONDE 2007 COUPE DU MONDE 2011

Source : Médiamétrie - Médiamat.

TOP ÉCRANS RUGBY WORLD CUP 2007 ET 2011 HOMMES 25-49

(GRP moyen constaté cible H25-49 - hors doublons de date)



FOCUS SUR LES ÉCRANS EN DAY SUR L'ÉDITION 2007

(configuration proche de celle de 2015
en termes d'horaires)

10

c'est le GRP moyen H25-49
sur les écrans* des matchs
en day et près de 8 GRP sur les 25-49 ans

2 | TV

ESPACE CLASSIQUE

<i>Conditions générales de commercialisation</i>	13
<i>Calendrier des matchs</i>	14
<i>Synthèse des tarifs des matchs</i>	16

PRÉVENTE

<i>Conditions de commercialisation</i>	19
<i>First Class</i>	20
<i>Packs VIP 9 et VIP 6</i>	21
<i>Pack VIP Final Rounds</i>	21

VENTE À L'OUVERTURE

<i>Conditions de commercialisation</i>	23
<i>Packs Équipe de France</i>	24
<i>Tarifs détaillés</i>	25
<i>Partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015</i>	37

PARRAINAGE

<i>Les matchs</i>	39
<i>Les magazines</i>	40



Nouveauté 2015: les annonceurs disposent de 2 phases de vente pour leurs achats au sein des écrans de la Coupe du Monde de Rugby 2015

1 | LA PRÉVENTE

EN AMONT DE L'OUVERTURE DE PLANNING DU 12 JUIN 2015, UNE PRÉVENTE EST MISE EN PLACE DU 15 AU 20 AVRIL 2015.

Lors de la prévente, une partie des écrans de la Coupe du Monde de Rugby 2015 sera accessible aux annonceurs qui souhaitent sécuriser leurs investissements sur cet événement. Les annonceurs pourront accéder en spot à spot aux meilleurs emplacements de la Coupe du Monde grâce au First Class ou en packs via les Packs VIP 9, VIP 6 ou VIP Final Rounds.

Les demandes de messages unitaires ou de packs doivent être renseignées sur La Box* du 15 au 20 avril 2015.

Retrouvez tous les détails de la prévente et le calendrier de programmation pages 19 à 21 ➔

2 | LA VENTE À L'OUVERTURE

À l'ouverture de planning le 12 juin 2015, les annonceurs pourront investir en Packs Équipe de France ou en spot à spot dans l'ensemble de l'offre disponible.

Les demandes de Packs Equipe de France devront être renseignées sur La Box* au moment de l'ouverture de planning.

Retrouvez tous les détails de la vente à l'ouverture et le calendrier de programmation pages 22 à 33 ➔

Pour les écrans de la Coupe du Monde de Rugby 2015, le tarif 1 est égal au tarif 2.

TF1 Publicité propose, au sein des matchs, une offre d'écrans publicitaires codés 9 ou codés 8 (écrans EVENT signalés par **E** dans cette brochure).

Les montants sont exprimés en EUROS bruts Hors Taxes sur une base de 30 secondes et incluent la contribution spécifique de la publicité télévisée.

Sauf événement exceptionnel, TF1 Publicité garantit l'emplacement des écrans inter ou intra émissions. Les intitulés des écrans n'impliquent pas d'horaires de diffusion.

Les horaires des matchs de cette brochure sont communiqués à titre indicatif.

Les partenaires officiels de la compétition disposent d'une priorité de programmation de 3 semaines à compter de la publication des tarifs le 30 mars.

Les annonceurs peuvent acheter des messages aux tarifs Premium ou Prio au sein des écrans de manière unitaire ou via des offres en packs.

GROUPE A	
AUSTRALIE	🇦🇺
ANGLETERRE	🇬🇧
PAYS DE GALLES	🏴󠁧󠁢󠁳󠁣󠁥󠁮󠁧󠁿
FIDJI	🇫🇯
URUGUAY	🇺🇾

GROUPE B	
AFRIQUE DU SUD	🇿🇦
SAMOA	🇼🇸
JAPON	🇯🇵
ÉCOSSE	🏴󠁧󠁢󠁳󠁣󠁥󠁮󠁧󠁿
ÉTATS-UNIS	🇺🇸

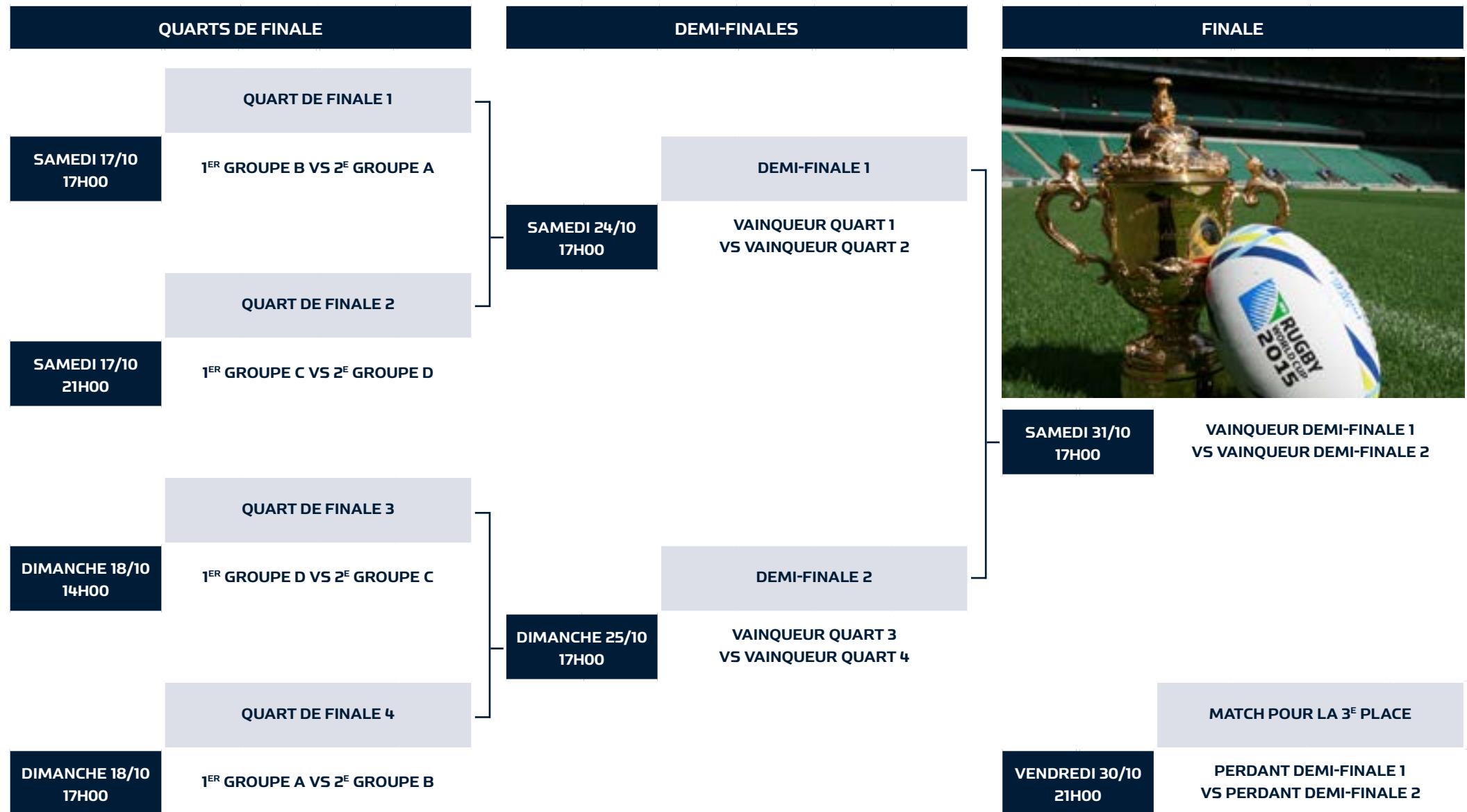
GROUPE C	
NOUVELLE-ZÉLANDE	🇳🇿
ARGENTINE	🇦🇷
TONGA	🇹🇴
GÉORGIE	🇬🇪
NAMIBIE	🇳🇦

GROUPE D	
FRANCE	🇫🇷
IRLANDE	🇮🇪
ITALIE	🇮🇹
CANADA	🇨🇦
ROUMANIE	🇷🇴

Les matchs que TF1 diffuse sont repérés sur le calendrier ci-dessous par un **TF1**

	VENDREDI 18/09	SAMEDI 19/09	DIMANCHE 20/09	MERCREDI 23/09	JEUDI 24/09	VENDREDI 25/09	SAMEDI 26/09	DIMANCHE 27/09	MARDI 29/09	JEUDI 01/10	VENDREDI 02/10	SAMEDI 03/10	DIMANCHE 04/10	MARDI 06/10	MERCREDI 07/10	VENDREDI 09/10	SAMEDI 10/10	DIMANCHE 11/10
13H00		TONGA GÉORGIE	SAMOA ÉTATS-UNIS					AUSTRALIE URUGUAY										ARGENTINE NAMIBIE
15H30		IRLANDE CANADA	PAYS DE GALLES- URUGUAY	ÉCOSSE JAPON				ITALIE CANADA	ÉCOSSE ÉTATS-UNIS								SAMOA ÉTATS-UNIS	ITALIE ROUMANIE
17H45		AFRIQUE DU SUD-JAPON	TF1 NOUVELLE- ZÉLANDE- ARGENTINE	AUSTRALIE FIDJI		ARGENTINE GÉORGIE	TF1 AFRIQUE DU SUD- SAMOA	IRLANDE ROUMANIE	TONGA NAMIBIE	PAYS DE GALLES- FIDJI		TF1 AFRIQUE DU SUD- ÉCOSSE	TF1 IRLANDE ITALIE	CANADA ROUMANIE	AFRIQUE DU SUD-ÉTATS- UNIS	TF1 AUSTRALIE -PAYS DE GALLES	TF1 FRANCE IRLANDE	
21H00	TF1 ANGLE- TERRE FIDJI	TF1 FRANCE ITALIE		TF1 FRANCE ROUMANIE	NOUVELLE- ZÉLANDE- NAMIBIE	TF1 ANGLE- TERRE -PAYS DE GALLES			TF1 FRANCE CANADA	NOUVELLE- ZÉLANDE- GÉORGIE	TF1 ANGLE- TERRE AUSTRALIE		FIDJI URUGUAY	NAMIBIE GÉORGIE	NOUVELLE- ZÉLANDE- TONGA	ANGLE- TERRE URUGUAY	ÉTATS-UNIS JAPON	

**TF1 DIFFUSERA L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS DES PHASES FINALES
DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015**



	VENDREDI 18/09	SAMEDI 19/09	DIMANCHE 20/09	MERCREDI 23/09	SAMEDI 26/09	JEUDI 01/10	SAMEDI 03/10	DIMANCHE 04/10	SAMEDI 10/10	DIMANCHE 11/10
15H30								ARGENTINE / TONGA		
										
								1529 28000 €		
								1589 41000 €		
								1609 40000 €		
								1619 40000 €		
								1629 40000 €		
								1709 42000 €		
17H45			NOUVELLE-ZÉLANDE ARGENTINE		AFRIQUE DU SUD / SAMOA		AFRIQUE DU SUD / ÉOSSE	IRLANDE / ITALIE	AUSTRALIE / PAYS DE GALLES	FRANCE / IRLANDE
										  1ST CLASS
			1739 25000 €		1739 18000 €		1739 23000 €	1739 38000 €	1739 23000 €	E 1738 50000 €
			1789 71000 €		1789 51000 €		1789 55000 €	1789 67000 €	1789 55000 €	E 1788 106000 €
			1819 70000 €		1819 50000 €		1819 57000 €	1819 66000 €	1819 57000 €	E 1818 160000 €
			1829 70000 €		1829 50000 €		1829 57000 €	1829 66000 €	1829 57000 €	E 1828 160000 €
			1839 70000 €		1839 50000 €		1839 57000 €	1839 66000 €	1839 57000 €	E 1838 160000 €
			1929 72000 €		1929 57000 €		1929 62000 €	1929 66000 €	1929 62000 €	E 1928 159000 €
21H00	ANGLETERRE / FIDJI	FRANCE / ITALIE		FRANCE / ROUMANIE	ANGLETERRE / PAYS DE GALLES	FRANCE / CANADA	ANGLETERRE / AUSTRALIE			
	 1ST CLASS	  1ST CLASS		  1ST CLASS		  1ST CLASS		 1ST CLASS		
	E 2058 71000 €	E 2058 115000 €		E 2058 118000 €	2059 65000 €	E 2058 118000 €	E 2058 66000 €			
	E 2088 98000 €	E 2088 190000 €		E 2088 190000 €	2089 77000 €	E 2088 190000 €	E 2088 82000 €			
	E 2138 95000 €	E 2138 175000 €		E 2138 175000 €	2139 75000 €	E 2138 175000 €	E 2138 80000 €			
	E 2148 95000 €	E 2148 175000 €		E 2148 175000 €	2149 75000 €	E 2148 175000 €	E 2148 80000 €			
	E 2158 95000 €	E 2158 175000 €		E 2158 175000 €	2159 75000 €	E 2158 175000 €	E 2158 80000 €			
	E 2228 63000 €	E 2228 92000 €		E 2228 92000 €	2229 30000 €	E 2228 92000 €	2239 33000 €			
	2239 30000 €	2239 40000 €			2239 40000 €	2239 40000 €				

	SAMEDI 17/10	DIMANCHE 18/10	SAMEDI 24/10	DIMANCHE 25/10	VENDREDI 30/10	SAMEDI 31/10
14H00		QUART DE FINALE 3				
		AVEC FRANCE 				
		1359 49 000€  1358 86 000€				
		1389 56 000€  1388 132 000€				
		1439 55 000€  1438 170 000€				
		1449 55 000€  1448 170 000€				
		1459 55 000€  1458 170 000€				
		1469 41 000€  1469 128 000€				
		1479 41 000€  1479 128 000€				
		1539 33 000€  1538 65 000€				
17H00		QUART DE FINALE 1	QUART DE FINALE 4	DEMI-FINALE 1	DEMI-FINALE 2	FINALE
				AVEC FRANCE 		
		1659 23 000€	1659 23 000€	1659 42 000€  1658 58 000€	1659 43 000€  1658 58 000€	1 ST CLASS 
		1689 58 000€	1689 58 000€	1689 79 000€  1688 121 000€	1689 81 000€  1688 121 000€	1 ST CLASS 
		1739 60 000€	1739 60 000€	1739 78 000€  1738 200 000€	1739 80 000€  1738 200 000€	1738 115 000€ 
		1749 60 000€	1749 60 000€	1749 78 000€  1748 200 000€	1749 80 000€  1748 200 000€	1748 115 000€ 
		1759 60 000€	1759 60 000€	1759 78 000€  1758 200 000€	1759 80 000€  1758 200 000€	1758 115 000€ 
		1769 45 000€	1769 45 000€	1769 59 000€  1769 150 000€	1769 60 000€  1769 150 000€	1769 86 000€ 
		1779 45 000€	1779 45 000€	1779 59 000€  1779 150 000€	1779 60 000€  1779 150 000€	1779 86 000€ 
		1839 54 000€	1839 54 000€	1839 65 000€  1838 190 000€	1839 66 000€  1838 190 000€	1798 114 000€ 
21H00		QUART DE FINALE 2	LÉGENDE			
		AVEC FRANCE 	En cas de présence de l'Équipe de France dans un match de phases finales, les tarifs seront ajustés selon la colonne 			
		2059 68 000€  2058 125 000€	 Écrans EVENT			
		2089 103 000€  2088 230 000€	 1 ST CLASS Matchs proposés en First Class lors de la prévente			
		2139 100 000€  2138 210 000€	 ÉCRANS DÉBUT ET FIN			
		2149 100 000€  2148 210 000€	 ÉCRANS MI-TEMPS			
		2159 100 000€  2158 210 000€	 Écrans optionnels (diffusés si prolongations)			
		2169 75 000€  2169 158 000€	 Tarifs standards en brut H.T, base 30"			
		2179 75 000€  2179 158 000€				
		2229 65 000€  2228 112 000€				
		2239 32 000€  2239 45 000€				
			MATCH POUR LA 3 ^{RE} PLACE			
			AVEC FRANCE 			
			2059 58 000€  2059 71 000€			
			2089 60 000€  2089 105 000€			
			2139 60 000€  2139 120 000€			
			2149 60 000€  2149 120 000€			
			2159 60 000€  2159 120 000€			
			2169 45 000€  2169 90 000€			
			2179 45 000€  2179 90 000€			
			2229 45 000€  2229 70 000€			
			2239 25 000€  2239 34 000€			

ESPACE CLASSIQUE

PRÉVENTE

Conditions de commercialisation

First class

Packs VIP 9 et VIP 6

Pack VIP Final Rounds

19

20

21

21



PRÉVENTE

L'occasion unique d'accéder aux meilleurs écrans et de sécuriser vos achats sur l'ensemble de l'événement.

Calendrier de programmation de la prévente

- Publication des tarifs : lundi 30 mars 2015
- Saisie des demandes de programmation en prévente dans La Box (partenaires officiels servis prioritairement) : du mercredi 15 au lundi 20 avril 2015
- Retour des demandes de programmation de la prévente : mardi 5 mai 2015
- Date limite d'annulation spécifique pour les First Class et les Packs VIP 9, VIP 6 et VIP Final Rounds : lundi 18 mai 2015

Ordre de priorité de la prévente

Pour l'ensemble des offres de la prévente, TF1 Publicité appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015 souhaitant bénéficier :

1. d'un First Class
2. d'un Pack VIP 9
3. d'un Pack VIP 6
4. d'un Pack VIP Final Rounds

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels souhaitant bénéficier :

1. d'un First Class
2. d'un Pack VIP 9
3. d'un Pack VIP 6
4. d'un Pack VIP Final Rounds

Pour les différentes offres de la prévente, un annonceur ne peut réserver plus de 2 messages pour un même produit au sein d'un même match.

FIRST CLASS*

Optez pour le meilleur de la Coupe du Monde avec le First Class : cette offre permet un accès privilégié en spot à spot aux meilleures positions des 6 meilleurs matchs du premier tour et de la finale

Pour chaque match, les 9 positions suivantes sont accessibles :

- Écran de Début Match : Premium 97, 98 et 99
- Écran de Mi-temps 1 : Premium 1, 2 et 3
- Écran de Mi-temps 3 : Premium 97, 98 et 99

Ces positions ne seront pas accessibles dans les Packs VIP.

L'ensemble des positions et tarifs éligibles au First Class sont présentés dans le tableau ci-contre.

Les messages achetés via le First Class ne seront pas soumis aux hausses de tarifs éventuelles, pour les matchs du premier tour.

En cas de qualification de l'Équipe de France pour la finale, l'annonceur se verra appliquer le tarif avec Équipe de France indiqué dans le tableau ci-contre.

Pour les différentes offres de la prévente, un annonceur ne peut réserver plus de 2 messages pour un même produit au sein d'un même match.

	ÉCRANS		PREMIUM 1	PREMIUM 2	PREMIUM 3	PREMIUM 97	PREMIUM 98	PREMIUM 99
VENDREDI 18/09 21H00 ANGLETERRE - FIDJI	E 2058	D				79520 €	85200 €	92300 €
	E 2138	C	123500 €	114000 €	106400 €			
	E 2158	C				106400 €	114000 €	123500 €
SAMEDI 19/09 21H00 FRANCE - ITALIE	E 2058	D				128800 €	138000 €	149500 €
	E 2138	C	227500 €	210000 €	196000 €			
	E 2158	C				196000 €	210000 €	227500 €
MERCREDI 23/09 21H00 FRANCE - ROUMANIE	E 2058	D				132160 €	141600 €	153400 €
	E 2138	C	227500 €	210000 €	196000 €			
	E 2158	C				196000 €	210000 €	227500 €
JEUDI 01/10 21H00 FRANCE - CANADA	E 2058	D				132160 €	141600 €	153400 €
	E 2138	C	227500 €	210000 €	196000 €			
	E 2158	C				196000 €	210000 €	227500 €
SAMEDI 03/10 21H00 ANGLETERRE - AUSTRALIE	E 2058	D				73920 €	79200 €	85800 €
	E 2138	C	104000 €	96000 €	89600 €			
	E 2158	C				89600 €	96000 €	104000 €
DIMANCHE 11/10 17H45 FRANCE - IRLANDE	E 1738	D				56000 €	60000 €	65000 €
	E 1818	C	208000 €	192000 €	179200 €			
	E 1838	C				179200 €	192000 €	208000 €
SAMEDI 31/10 17H00 FINALE	E 1658	D				56000 €	60000 €	65000 €
	E 1738	C	149500 €	138000 €	128800 €			
	E 1758	C				128800 €	138000 €	149500 €
AVEC LA FRANCE	E 1658	D				134400 €	144000 €	156000 €
	E 1738	C	325000 €	300000 €	280000 €			
	E 1758	C				280000 €	300000 €	325000 €

E : Écrans EVENT. D : écran de début C : écran de coupure

3 Packs pour vous offrir une visibilité maximale dans les écrans de mi-temps de la compétition.

Choisissez les Packs VIP 9 ou VIP 6 pour une présence dans les matchs de l'Équipe de France et les matchs du premier tour des meilleures équipes.

Avec le Pack VIP Final Rounds, communiquez dans les matchs au plus près de la finale.

PACKS VIP 9 ET VIP 6*

Le Pack VIP 9 offre la possibilité d'acheter un ensemble de 9 messages dans un même format, dont au maximum 7 en Premium, dans les écrans de mi-temps des matchs du premier tour. L'annonceur choisit les 3 matchs de l'équipe de France dans lesquels il souhaite être présent et sera automatiquement positionné dans les 6 matchs associés (cf tableau ci-contre).

Le Pack VIP 6 offre la possibilité d'acheter un ensemble de 6 messages dans un même format, dont au maximum 4 en Premium, dans les écrans de mi-temps des matchs du premier tour. L'annonceur choisit les 2 matchs de l'équipe de France dans lesquels il souhaite être présent et sera automatiquement positionné dans les 4 matchs associés (cf tableau ci-contre). Les messages achetés en Pack VIP 9 ou VIP 6 ne seront pas soumis aux hausses de tarifs éventuelles.

PACK VIP FINAL ROUNDS*

Le Pack VIP Final Rounds offre la possibilité d'acheter un ensemble de 3 messages dans un même format, dont au maximum 2 en Premium, dans les écrans de mi-temps des matchs de phases finales. L'annonceur choisit les 3 matchs de phases finales dans lesquels il souhaite être présent. Les messages achetés au sein du Pack VIP Final Rounds ne seront pas soumis aux hausses de tarifs éventuelles. En cas de qualification de l'Équipe de France sur un ou plusieurs des matchs choisis, l'annonceur se verra appliquer le tarif avec Équipe de France du match en question.

Voir les tarifs des phases finales (p. 29 à 33) ➔

Pour les différentes offres de la prévente, un annonceur ne peut réserver plus de 2 messages pour un même produit au sein d'un même match. Les Packs VIP sont des ensembles indissociables de 3, 6 ou 9 messages pour un pack donné, pour un même produit, dans un même format, parmi la sélection d'écrans ci-dessus. Au sein d'un Pack VIP, le tarif Premium peut être demandé sur le ou les messages que l'annonceur souhaite en première, deuxième, troisième, dernière, avant-dernière ou antépénultième position, dans la limite du nombre maximum de Premium prévu dans chaque pack. TF1 Publicité ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes Premium. Le tarif Prio peut également être demandé. Les demandes de packs en Prio seront servies après les demandes Premium, et avant les demandes en tarifs standards. Le prix d'un pack VIP correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Le retour des programmations, jusqu'au 18 mai 2015, toute annulation d'un message d'un Pack VIP entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack. La programmation des messages du pack est ferme et non annulable à partir du 18 mai 2015. Les investissements réalisés dans le cadre des Packs VIP ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques aux secteurs Entertainment, Marketing Direct, et aux Campagnes Collectives, Gouvernementales, et d'Intérêt Général.

*Sous réserve de disponibilité.

 Écrans EVENT

Tarifs standards en brut H.T. base 30"

★ MATCH ÉQUIPE DE FRANCE ET MATCHS ASSOCIÉS					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
 FRANCE - ITALIE	SAMEDI 19/09 - 21H00	 ANGLETERRE - FIDJI	VENDREDI 18/09 - 21H00	 N-ZÉLANDE - ARGENTINE	DIMANCHE 20/09 - 17H45
E 2138	175 000 €	E 2138	95 000 €	1819	70 000 €
E 2148	175 000 €	E 2148	95 000 €	1829	70 000 €
E 2158	175 000 €	E 2158	95 000 €	1839	70 000 €

★ MATCH ÉQUIPE DE FRANCE ET MATCHS ASSOCIÉS					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
 FRANCE - ROUMANIE	MERCREDI 23/09 - 21H00	 AFRIQUE DU SUD - SAMOA	SAMEDI 26/09 - 17H45	 ANGLETERRE - PAYS DE GALLES	SAMEDI 26/09 - 21H00
E 2138	175 000 €	1819	50 000 €	2139	75 000 €
E 2148	175 000 €	1829	50 000 €	2149	75 000 €
E 2158	175 000 €	1839	50 000 €	2159	75 000 €

★ MATCH ÉQUIPE DE FRANCE ET MATCHS ASSOCIÉS					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
 FRANCE - CANADA	JEUDI 01/10 - 21H00	 AFRIQUE DU SUD - ECOSSE	SAMEDI 03/10 - 17H45	 ARGENTINE - TONGA	DIMANCHE 04/10 - 15H30
E 2138	175 000 €	1819	57 000 €	1609	40 000 €
E 2148	175 000 €	1829	57 000 €	1619	40 000 €
E 2158	175 000 €	1839	57 000 €	1629	40 000 €

★ MATCH ÉQUIPE DE FRANCE ET MATCHS ASSOCIÉS					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
 FRANCE - IRLANDE	DIMANCHE 11/10 - 17H45	 IRLANDE - ITALIE	DIMANCHE 04/10 - 17H45	 AUSTRALIE - PAYS DE GALLES	SAMEDI 10/10 - 17H45
E 1818	160 000 €	1819	66 000 €	1819	57 000 €
E 1828	160 000 €	1829	66 000 €	1829	57 000 €
E 1838	160 000 €	1839	66 000 €	1839	57 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

ESPACE CLASSIQUE

VENTE À L'OUVERTURE

Conditions de commercialisation

23

Packs Équipe de France

24

Tarifs détaillés

25

Partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015

37



VENTE À L'OUVERTURE

Calendrier de programmation de la vente à l'ouverture :

- Publication des tarifs : lundi 30 mars 2015
- Réception des demandes de programmation des Packs Équipe de France et messages unitaires des partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015 : mercredi 10 juin 2015
- Réception des demandes de programmation des Packs Équipe de France et messages unitaires des annonceurs non partenaires : vendredi 12 juin 2015
- Retour des demandes de programmation : lundi 29 juin 2015
- Date limite d'annulation spécifique pour les Packs Équipe de France : mercredi 8 juillet 2015

Ordre de priorité de la vente à l'ouverture :

Pour la vente à l'ouverture, TF1 Publicité appliquera les règles de priorité de programmation décroissantes définies ci-après :

Satisfaction des demandes des partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015 souhaitant bénéficier :

1. d'un Pack Équipe de France
2. de messages à l'unité (spot à spot)

Satisfaction des demandes des annonceurs non partenaires officiels souhaitant bénéficier :

1. d'un Pack Équipe de France
2. de messages à l'unité (spot à spot)

Un Pack Équipe de France est un ensemble indissociable de 3 messages pour un pack donné, pour un même produit, dans un même format, parmi la sélection d'écrans ci-contre.

Ces packs garantissent à l'ouverture de planning un accès prioritaire aux écrans des matchs de l'Équipe de France.

Au sein d'un Pack Équipe de France, le tarif Premium peut être demandé sur le ou les messages que l'annonceur souhaite en première, deuxième, troisième, dernière, avant-dernière ou antépénultième position. TF1 Publicité ne garantit pas de répondre favorablement à l'intégralité des demandes Premium. Le tarif Prio peut également être demandé.

Les demandes de pack en Premium seront traitées en priorité avant tout autre pack.

Parmi l'ensemble des demandes Premium, TF1 Publicité traitera par ordre décroissant de priorité les demandes suivantes :

- première et dernière position (P1 et P99)
- deuxième et avant-dernière position (P2 et P98)
- troisième ou antépénultième (P3 et P97)

Les demandes de pack en Prio seront servies après les demandes Premium, et avant les demandes en tarifs standards.

Le prix d'un Pack Équipe de France correspond à la somme des prix bruts H.T. des écrans sélectionnés.

Du retour des ordres jusqu'au 8 juillet 2015, toute annulation d'un message d'un Pack Équipe de France entraîne la suppression de l'ensemble des messages du pack. La programmation des messages du pack est ferme et non annulable à partir du 8 juillet 2015.

Les investissements réalisés dans le cadre des packs Équipe de France ne peuvent bénéficier des abattements spécifiques aux secteurs Entertainment, Marketing Direct et aux Campagnes Collectives, Gouvernementales et d'Intérêt Général.

*Sous réserve de disponibilité.

E Écrans EVENT

Tarifs standards en brut H.T, base 30"

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

★ PACK FRANCE - ITALIE (3 MESSAGES)					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
	FRANCE - ITALIE SAMEDI 19/09 - 21H00	E 2058	115 000 €	E 2058	71 000 €
		E 2088	190 000 €	E 2088	98 000 €
		E 2138	175 000 €	E 2138	95 000 €
		E 2148	175 000 €	E 2148	95 000 €
		E 2158	175 000 €	E 2158	95 000 €
		E 2228	92 000 €	E 2228	63 000 €

FRANCE - ITALIE SAMEDI 19/09 - 21H00	E 2058	115 000 €	E 2058	71 000 €	1789	71 000 €
	E 2088	190 000 €	E 2088	98 000 €	1819	70 000 €
	E 2138	175 000 €	E 2138	95 000 €	1829	70 000 €
	E 2148	175 000 €	E 2148	95 000 €	1839	70 000 €
	E 2158	175 000 €	E 2158	95 000 €	1929	72 000 €
	E 2228	92 000 €	E 2228	63 000 €		

★ PACK FRANCE - ROUMANIE (3 MESSAGES)					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
	FRANCE - ROUMANIE MERCREDI 23/09 - 21H00	E 2058	118 000 €	1789	51 000 €
		E 2088	190 000 €	1819	50 000 €
		E 2138	175 000 €	1829	50 000 €
		E 2148	175 000 €	1839	50 000 €
		E 2158	175 000 €	1929	57 000 €
		E 2228	92 000 €		2159

FRANCE - ROUMANIE MERCREDI 23/09 - 21H00	E 2058	118 000 €	1789	51 000 €	2059	65 000 €
	E 2088	190 000 €	1819	50 000 €	2089	77 000 €
	E 2138	175 000 €	1829	50 000 €	2139	75 000 €
	E 2148	175 000 €	1839	50 000 €	2149	75 000 €
	E 2158	175 000 €	1929	57 000 €	2159	75 000 €
	E 2228	92 000 €				

★ PACK FRANCE - CANADA (3 MESSAGES)					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
	FRANCE - CANADA JEUDI 01/10 - 21H00	E 2058	118 000 €	1789	55 000 €
		E 2088	190 000 €	1819	57 000 €
		E 2138	175 000 €	1829	57 000 €
		E 2148	175 000 €	1839	57 000 €
		E 2158	175 000 €	1929	62 000 €
		E 2228	92 000 €		1709

★ PACK FRANCE - IRLANDE (3 MESSAGES)					
1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans		1 message parmi les écrans	
	FRANCE - IRLANDE DIMANCHE 11/10 - 17H45	E 1738	50 000 €	1789	67 000 €
		E 1788	106 000 €	1819	66 000 €
		E 1818	160 000 €	1829	66 000 €
		E 1828	160 000 €	1839	66 000 €
		E 1838	160 000 €	1929	66 000 €
		E 1928	159 000 €		1929

GROUPE A |  **ANGLETERRE –**  **FIDJI**
Vendredi 18 septembre 21h00

Match d'ouverture : l'Angleterre, à domicile, aura à cœur de faire la meilleure entame possible devant son public.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E	2058	D Match : ANGLETERRE - FIDJI	71 000 €
E	2088	C Hymnes / Match : ANGLETERRE - FIDJI	98 000 €
E	2138	C MI-TEMPS 1	95 000 €
E	2148	C MI-TEMPS 2	95 000 €
E	2158	C MI-TEMPS 3	95 000 €
E	2228	D Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	63 000 €
	2239	F Retransmission Match : ANGLETERRE - FIDJI	30 000 €

GROUPE D |  **FRANCE –**  **ITALIE**
Samedi 19 septembre 21h00

Entrée en lice pour le XV de France face à un adversaire qu'il a l'habitude de côtoyer lors du tournoi des VI Nations. Une première victoire est impérative et à la portée des Tricolores.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E	2058	D Match : FRANCE - ITALIE	115 000 €
E	2088	C Hymnes / Match : FRANCE - ITALIE	190 000 €
E	2138	C MI-TEMPS 1	175 000 €
E	2148	C MI-TEMPS 2	175 000 €
E	2158	C MI-TEMPS 3	175 000 €
E	2228	D Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	92 000 €
	2239	F Retransmission Match : FRANCE - ITALIE	40 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

GROUPE C |  **N-ZÉLANDE –**  **ARGENTINE**
Dimanche 20 septembre 17h45

Un match de la Nouvelle-Zélande est toujours un événement ! La dernière confrontation All Blacks - Pumas en Coupe du Monde avait tourné à l'avantage des Néo-Zélandais (33-10 en 1/4 de finale)

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1739	D	Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ARGENTINE	25 000 €
1789	C	Hymnes / Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ARGENTINE	71 000 €
1819	C	MI-TEMPS 1	70 000 €
1829	C	MI-TEMPS 2	70 000 €
1839	C	MI-TEMPS 3	70 000 €
1929	F	Retransmission Match : NOUVELLE-ZÉLANDE - ARGENTINE	72 000 €

GROUPE D |  **FRANCE –**  **ROUMANIE**
Mercredi 23 septembre 21h00

La Roumanie devrait être un adversaire à la portée des Français, qui n'ont plus perdu depuis 15 confrontations contre cette nation.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E	2058	D Match : FRANCE - ROUMANIE	118 000 €
E	2088	C Hymnes / Match : FRANCE - ROUMANIE	190 000 €
E	2138	C MI-TEMPS 1	175 000 €
E	2148	C MI-TEMPS 2	175 000 €
E	2158	C MI-TEMPS 3	175 000 €
E	2228	D Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	92 000 €
	2239	F Retransmission Match : FRANCE - ROUMANIE	40 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

GROUPE B |  **AFRIQUE DU SUD –**  **SAMOA**
Samedi 26 septembre 17h45

Les Springboks, vainqueurs de la compétition en 2007 font partie des favoris de cette édition 2015. Les Samoas, 9^{es} du classement IRB, offrent toujours une opposition rugueuse.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1739	D	Match : AFRIQUE DU SUD - SAMOA	18 000 €
1789	C	Hymnes / Match : AFRIQUE DU SUD - SAMOA	51 000 €
1819	C	MI-TEMPS 1	50 000 €
1829	C	MI-TEMPS 2	50 000 €
1839	C	MI-TEMPS 3	50 000 €
1929	F	Retransmission Match : AFRIQUE DU SUD - SAMOA	57 000 €

GROUPE A |  **ANGLETERRE –**  **P. DE GALLES**
Samedi 26 septembre 21h00

Habitués à s'affronter lors du Tournoi des VI Nations, ce match devrait offrir un beau spectacle. Dans le groupe le plus relevé de la Coupe du Monde, avec l'Australie dans ses rangs, une défaite peut vous écarter des phases finales.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2059	D	Match : ANGLETERRE - PAYS DE GALLES	65 000 €
2089	C	Hymnes / Match : ANGLETERRE - PAYS DE GALLES	77 000 €
2139	C	MI-TEMPS 1	75 000 €
2149	C	MI-TEMPS 2	75 000 €
2159	C	MI-TEMPS 3	75 000 €
2239	F	Retransmission Match : ANGLETERRE - PAYS DE GALLES	30 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

GROUPE D |  **FRANCE –**  **CANADA**
Jeudi 1^{er} octobre 21h00

Il s'agira de la quatrième confrontation en Coupe du Monde face à la sélection canadienne. Le XV de France l'a toujours emporté.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 2058	D	Match : FRANCE - CANADA	118 000 €
E 2088	C	Hymnes / Match : FRANCE - CANADA	190 000 €
E 2138	C	MI-TEMPS 1	175 000 €
E 2148	C	MI-TEMPS 2	175 000 €
E 2158	C	MI-TEMPS 3	175 000 €
E 2228	D	Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	92 000 €
2239	F	Retransmission Match : FRANCE - CANADA	40 000 €

GROUPE B |  **AFRIQUE DU SUD –**  **ÉCOSSE**
Samedi 3 octobre 17h45

Privé de phases finales en 2011, le XV du chardon aura fort à faire face aux Sud Africains, emmenés par leur meilleur marqueur d'essais de l'histoire Bryan Habana.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1739	D	Match : AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE	23 000 €
1789	C	Hymnes / Match : AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE	55 000 €
1819	C	MI-TEMPS 1	57 000 €
1829	C	MI-TEMPS 2	57 000 €
1839	C	MI-TEMPS 3	57 000 €
1929	F	Retransmission Match : AFRIQUE DU SUD - ÉCOSSE	62 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

GROUPE A |  ANGLETERRE –  AUSTRALIE
Samedi 3 octobre 21h00

Une affiche entre deux équipes que l'on pourrait bien retrouver en phases finales !
 Le dernier test-match en 2014 avait vu les Anglais s'imposer 26 à 17 à domicile.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E	2058	D Match : ANGLETERRE - AUSTRALIE	66 000 €
E	2088	C Hymnes / Match : ANGLETERRE - AUSTRALIE	82 000 €
E	2138	C MI-TEMPS 1	80 000 €
E	2148	C MI-TEMPS 2	80 000 €
E	2158	C MI-TEMPS 3	80 000 €
	2239	F Retransmission Match : ANGLETERRE - AUSTRALIE	33 000 €

GROUPE C |  ARGENTINE –  TONGA
Dimanche 4 octobre 15h30

Les Tonga n'ont jamais accédé à une phase finale de Coupe du Monde. S'ils veulent y arriver, cela passe par une victoire face aux Argentins.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
	1529	D Match : ARGENTINE - TONGA	28 000 €
	1589	C Hymnes / Match : ARGENTINE - TONGA	41 000 €
	1609	C MI-TEMPS 1	40 000 €
	1619	C MI-TEMPS 2	40 000 €
	1629	C MI-TEMPS 3	40 000 €
	1709	F Retransmission Match : ARGENTINE - TONGA	42 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

GROUPE D |  IRLANDE –  ITALIE
Dimanche 4 octobre 17h45

L'Irlande, 3^e nation au classement IRB, fait figure d'outsider dans cette Coupe du Monde. Elle s'est nettement imposée contre l'Italie cette année dans le tournoi des VI Nations (26-3).

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
	1739	D Match : IRLANDE - ITALIE	38 000 €
	1789	C Hymnes / Match : IRLANDE - ITALIE	67 000 €
	1819	C MI-TEMPS 1	66 000 €
	1829	C MI-TEMPS 2	66 000 €
	1839	C MI-TEMPS 3	66 000 €
	1929	F Retransmission Match : IRLANDE - ITALIE	66 000 €

GROUPE A |  AUSTRALIE –  P. DE GALLES
Samedi 10 octobre 17h45

Ces deux nations s'étaient affrontées en 2011 pour la 3^e place de la compétition. Les Wallabies s'étaient imposés par une courte victoire (21-18).

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
	1739	D Match : AUSTRALIE - PAYS DE GALLES	23 000 €
	1789	C Hymnes / Match : AUSTRALIE - PAYS DE GALLES	55 000 €
	1819	C MI-TEMPS 1	57 000 €
	1829	C MI-TEMPS 2	57 000 €
	1839	C MI-TEMPS 3	57 000 €
	1929	F Retransmission Match : AUSTRALIE - PAYS DE GALLES	62 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

GROUPE D |  **FRANCE –**  **IRLANDE**
Dimanche 11 octobre 17h45

Dernière occasion pour les Tricolores d'accéder à la phase finale ! Dans ce match le plus relevé du groupe, un seul objectif : finir premier pour éviter le premier du groupe C.

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E	1738	D Match : FRANCE - IRLANDE	50 000 €
E	1788	C Hymnes / Match : FRANCE - IRLANDE	106 000 €
E	1818	C MI-TEMPS 1	160 000 €
E	1828	C MI-TEMPS 2	160 000 €
E	1838	C MI-TEMPS 3	160 000 €
E	1928	F Retransmission Match : FRANCE - IRLANDE	159 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔



QUART DE FINALE 1 |

1^{ER} GROUPE B – 2^E GROUPE A

Samedi 17 octobre 17h00

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1659	D	Match : QUART DE FINALE 1	23 000 €
1689	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 1	58 000 €
1739	C	MI-TEMPS 1	60 000 €
1749	C	MI-TEMPS 2	60 000 €
1759	C	MI-TEMPS 3	60 000 €
1769	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	45 000 €
1779	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	45 000 €
1839	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 1	54 000 €

QUART DE FINALE 4 |

1^{ER} GROUPE A – 2^E GROUPE B

Dimanche 18 octobre 17h00

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1659	D	Match : QUART DE FINALE 4	23 000 €
1689	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 4	58 000 €
1739	C	MI-TEMPS 1	60 000 €
1749	C	MI-TEMPS 2	60 000 €
1759	C	MI-TEMPS 3	60 000 €
1769	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	45 000 €
1779	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	45 000 €
1839	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 4	54 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

QUART DE FINALE 2 |

1^{ER} GROUPE C – 2^E GROUPE D

Samedi 17 octobre 21h00

La commercialisation du quart de finale 2 est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2059	D	Match : QUART DE FINALE 2	68 000 €
2089	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 2	103 000 €
2139	C	MI-TEMPS 1	100 000 €
2149	C	MI-TEMPS 2	100 000 €
2159	C	MI-TEMPS 3	100 000 €
2169	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	75 000 €
2179	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	75 000 €
2229	D	Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	65 000 €
2239	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 2	32 000 €

 Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 2058	D	Match : QUART DE FINALE 2	125 000 €
E 2088	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 2	230 000 €
E 2138	C	MI-TEMPS 1	210 000 €
E 2148	C	MI-TEMPS 2	210 000 €
E 2158	C	MI-TEMPS 3	210 000 €
2169	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	158 000 €
2179	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	158 000 €
E 2228	D	Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	112 000 €
2239	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 2	45 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

QUART DE FINALE 3 |

1^{ER} GROUPE D – 2^E GROUPE C

Dimanche 18 octobre 14h00

La commercialisation du quart de finale 3 est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1359	D	Match : QUART DE FINALE 3	49 000 €
1389	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 3	56 000 €
1439	C	MI-TEMPS 1	55 000 €
1449	C	MI-TEMPS 2	55 000 €
1459	C	MI-TEMPS 3	55 000 €
1469	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	41 000 €
1479	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	41 000 €
1539	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 3	33 000 €

 Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 1358	D	Match : QUART DE FINALE 3	86 000 €
E 1388	C	Hymnes / Match : QUART DE FINALE 3	132 000 €
E 1438	C	MI-TEMPS 1	170 000 €
E 1448	C	MI-TEMPS 2	170 000 €
E 1458	C	MI-TEMPS 3	170 000 €
1469	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	128 000 €
1479	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	128 000 €
E 1538	F	Retransmission Match : QUART DE FINALE 3	65 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

DEMI-FINALE 1

VAINQUEUR 1/4 DE FINALE 1 – VAINQUEUR 1/4 DE FINALE 2

Samedi 24 octobre 17h00

La commercialisation de la demi-finale 1 est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1659	D	Match : DEMI-FINALE 1	42 000 €
1689	C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 1	79 000 €
1739	C	MI-TEMPS 1	78 000 €
1749	C	MI-TEMPS 2	78 000 €
1759	C	MI-TEMPS 3	78 000 €
1769	C	Optionnel si prolongations	59 000 €
1779	C	Optionnel si tirs au but	59 000 €
1839	F	Retransmission Match : DEMI-FINALE 1	65 000 €

Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 1658	D	Match : DEMI-FINALE 1	58 000 €
E 1688	C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 1	121 000 €
E 1738	C	MI-TEMPS 1	200 000 €
E 1748	C	MI-TEMPS 2	200 000 €
E 1758	C	MI-TEMPS 3	200 000 €
1769	C	Optionnel si prolongations	150 000 €
1779	C	Optionnel si tirs au but	150 000 €
E 1838	F	Retransmission Match : DEMI-FINALE 1	190 000 €

* D : Début programme – C : Coupe programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

DEMI-FINALE 2

VAINQUEUR 1/4 DE FINALE 3 – VAINQUEUR 1/4 DE FINALE 4

Dimanche 25 octobre 17h00

La commercialisation de la demi-finale 2 est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
1659	D	Match : DEMI-FINALE 2	43 000 €
1689	C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 2	81 000 €
1739	C	MI-TEMPS 1	80 000 €
1749	C	MI-TEMPS 2	80 000 €
1759	C	MI-TEMPS 3	80 000 €
1769	C	Optionnel si prolongations	60 000 €
1779	C	Optionnel si tirs au but	60 000 €
1839	F	Retransmission Match : DEMI-FINALE 2	66 000 €

Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 1658	D	Match : DEMI-FINALE 2	58 000 €
E 1688	C	Hymnes / Match : DEMI-FINALE 2	121 000 €
E 1738	C	MI-TEMPS 1	200 000 €
E 1748	C	MI-TEMPS 2	200 000 €
E 1758	C	MI-TEMPS 3	200 000 €
1769	C	Optionnel si prolongations	150 000 €
1779	C	Optionnel si tirs au but	150 000 €
E 1838	F	Retransmission Match : DEMI-FINALE 2	190 000 €

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

MATCH POUR LA 3^E PLACE

Vendredi 30 octobre 21h00

La commercialisation des écrans du match pour la 3^e place est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2059	D	Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	58 000 €
2089	C	Hymnes / Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	60 000 €
2139	C	MI-TEMPS 1	60 000 €
2149	C	MI-TEMPS 2	60 000 €
2159	C	MI-TEMPS 3	60 000 €
2169	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	45 000 €
2179	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	45 000 €
2229	D	Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	45 000 €
2239	F	Retransmission Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	25 000 €

Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
2059	D	Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	71 000 €
2089	C	Hymnes / Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	105 000 €
2139	C	MI-TEMPS 1	120 000 €
2149	C	MI-TEMPS 2	120 000 €
2159	C	MI-TEMPS 3	120 000 €
2169	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	90 000 €
2179	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	90 000 €
2229	D	Magazine COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015	70 000 €
2239	F	Retransmission Match : MATCH POUR LA 3 ^E PLACE	34 000 €

* D : Début programme – C : Coupure programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

FINALE

VAINQUEUR ½ FINALE 1 – VAINQUEUR ½ FINALE 2

Samedi 31 octobre 17h00

La commercialisation des écrans du match de la finale est effectuée sur la base des tarifs sans l'Équipe de France. Si l'Équipe de France joue ce match, les tarifs seront ajustés comme indiqué ci-dessous.

Sans l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 1658	D	Match : FINALE	50 000 €
E 1688	C	Hymnes / Match : FINALE	118 000 €
E 1738	C	MI-TEMPS 1	115 000 €
E 1748	C	MI-TEMPS 2	115 000 €
E 1758	C	MI-TEMPS 3	115 000 €
1769	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	86 000 €
1779	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	86 000 €
E 1798	D	Remise de Coupe	114 000 €
E 1838	F	Retransmission Match : FINALE	92 000 €

Avec l'Équipe de France

ÉCRANS	*	CONTEXTE ÉMISSION	TARIFS STANDARDS
E 1658	D	Match : FINALE	120 000 €
E 1688	C	Hymnes / Match : FINALE	255 000 €
E 1738	C	MI-TEMPS 1	250 000 €
E 1748	C	MI-TEMPS 2	250 000 €
E 1758	C	MI-TEMPS 3	250 000 €
1769	C	<i>Optionnel si prolongations</i>	188 000 €
1779	C	<i>Optionnel si tirs au but</i>	188 000 €
E 1798	D	Remise de Coupe	250 000 €
E 1838	F	Retransmission Match : FINALE	185 000 €

* D : Début programme – C : Coupe programme – F : Fin programme

E Écrans EVENT

Retrouvez l'intégralité des tarifs standards, Premium et Prio pages 34 à 36 ➔

	ÉCRANS	*	STD	P1	P2	P3	P 97	P 98	P 99	PRIORISÉ
★ 1 ST CLASS	E 2058	D	71 000 €	85 200 €	79 520 €	75 970 €	79 520 €	85 200 €	92 300 €	74 550 €
	E 2088	C	98 000 €	117 600 €	109 760 €	104 860 €	104 860 €	109 760 €	117 600 €	102 900 €
	E 2138	C	95 000 €	123 500 €	114 000 €	106 400 €	101 650 €	106 400 €	114 000 €	99 750 €
	E 2148	C	95 000 €	114 000 €	106 400 €	101 650 €	101 650 €	106 400 €	114 000 €	99 750 €
	E 2158	C	95 000 €	114 000 €	106 400 €	101 650 €	106 400 €	114 000 €	123 500 €	99 750 €
	E 2228	D	63 000 €	75 600 €	70 560 €	67 410 €	67 410 €	70 560 €	75 600 €	66 150 €
	E 2239	F	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500 €
	E 2058	D	115 000 €	138 000 €	128 800 €	123 050 €	128 800 €	138 000 €	149 500 €	120 750 €
	E 2088	C	190 000 €	228 000 €	212 800 €	203 300 €	203 300 €	212 800 €	228 000 €	199 500 €
	E 2138	C	175 000 €	227 500 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
★ 1 ST CLASS	E 2148	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
	E 2158	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	227 500 €	183 750 €
	E 2228	D	92 000 €	110 400 €	103 040 €	98 440 €	98 440 €	103 040 €	110 400 €	96 600 €
	E 2239	F	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 000 €
	E 1739	D	25 000 €	30 000 €	28 000 €	26 750 €	26 750 €	28 000 €	30 000 €	26 250 €
★ 1 ST CLASS	E 1789	C	71 000 €	85 200 €	79 520 €	75 970 €	75 970 €	79 520 €	85 200 €	74 550 €
	E 1819	C	70 000 €	84 000 €	78 400 €	74 900 €	74 900 €	78 400 €	84 000 €	73 500 €
	E 1829	C	70 000 €	84 000 €	78 400 €	74 900 €	74 900 €	78 400 €	84 000 €	73 500 €
	E 1839	C	70 000 €	84 000 €	78 400 €	74 900 €	74 900 €	78 400 €	84 000 €	73 500 €
	E 1929	F	72 000 €	86 400 €	80 640 €	77 040 €	77 040 €	80 640 €	86 400 €	75 600 €
★ 1 ST CLASS	E 2058	D	118 000 €	141 600 €	132 160 €	126 260 €	132 160 €	141 600 €	153 400 €	123 900 €
	E 2088	C	190 000 €	228 000 €	212 800 €	203 300 €	203 300 €	212 800 €	228 000 €	199 500 €
	E 2138	C	175 000 €	227 500 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
	E 2148	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
	E 2158	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	227 500 €	183 750 €
	E 2228	D	92 000 €	110 400 €	103 040 €	98 440 €	98 440 €	103 040 €	110 400 €	96 600 €
	E 2239	F	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 000 €
	E 1739	D	18 000 €	21 600 €	20 160 €	19 260 €	19 260 €	20 160 €	21 600 €	18 900 €
	E 1789	C	51 000 €	61 200 €	57 120 €	54 570 €	54 570 €	57 120 €	61 200 €	53 550 €
	E 1819	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
★ 1 ST CLASS	E 1829	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	E 1839	C	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	52 500 €
	E 1929	F	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	60 990 €	63 840 €	68 400 €	59 850 €
	E 2059	D	65 000 €	78 000 €	72 800 €	69 550 €	69 550 €	72 800 €	78 000 €	68 250 €
	E 2089	C	77 000 €	92 400 €	86 240 €	82 390 €	82 390 €	86 240 €	92 400 €	80 850 €
★ 1 ST CLASS	E 2139	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E 2149	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E 2159	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €
	E 2239	F	30 000 €	36 000 €	33 600 €	32 100 €	32 100 €	33 600 €	36 000 €	31 500 €
	E 2058	D	118 000 €	141 600 €	132 160 €	126 260 €	132 160 €	141 600 €	153 400 €	123 900 €
★ 1 ST CLASS	E 2088	C	190 000 €	228 000 €	212 800 €	203 300 €	203 300 €	212 800 €	228 000 €	199 500 €
	E 2138	C	175 000 €	227 500 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
	E 2148	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	183 750 €
	E 2158	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €	210 000 €	227 500 €	183 750 €
	E 2228	D	92 000 €	110 400 €	103 040 €	98 440 €	98 440 €	103 040 €	110 400 €	96 600 €
	E 2239	F	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €	44 800 €	48 000 €	42 000 €
★ 1 ST CLASS	JEUDI 01/10	21H00	FRANCE – CANADA	E 2058	D	118 000 €	141 600 €	132 160 €	126 260 €	132 160 €
				E 2088	C	190 000 €	228 000 €	212 800 €	203 300 €	203 300 €
				E 2138	C	175 000 €	227 500 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €
				E 2148	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	187 250 €
				E 2158	C	175 000 €	210 000 €	196 000 €	187 250 €	196 000 €
				E 2228	D	92 000 €	110 400 €	103 040 €	98 440 €	98 440 €
				E 2239	F	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	42 800 €

	ÉCRANS	*	STD	P1	P2	P3	P 97	P 98	P 99	PRIORISÉ
★ SAMEDI 03/10	17H45			1739	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €
	AFRIQUE DU SUD – ÉCOSSÉE			1789	C	55 000 €	66 000 €	61 600 €	58 850 €	58 850 €
				1819	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	60 990 €
				1829	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	63 840 €
				1839	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	68 400 €
				1929	F	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	69 440 €
				E 2058	D	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	73 920 €
				E 2088	C	82 000 €	98 400 €	91 840 €	87 740 €	91 840 €
				E 2138	C	80 000 €	104 000 €	96 000 €	89 600 €	89 600 €
				E 2148	C	80 000 €	96 000 €	89 600 €	85 600 €	89 600 €
★ SAMEDI 03/10	21H00			E 2158	C	80 000 €	96 000 €	89 600 €	96 000 €	104 000 €
	ANGLETERRE – AUSTRALIE			E 2228	D	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	35 310 €
				E 2239	F	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	36 960 €
				E 1529	D	28 000 €	33 600 €	31 360 €	29 960 €	29 960 €
				E 1589	C	41 000 €	49 200 €	45 920 €	43 870 €	45 920 €
★ DIMANCHE 04/10	15H30			E 1609	C	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	44 800 €
	ARGENTINE – TONGA			E 1619	C	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	44 800 €
				E 1629	C	40 000 €	48 000 €	44 800 €	42 800 €	44 800 €
				E 1709	F	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	47 040 €
				E 1739	D	38 000 €	45 600 €	42 560 €	40 660 €	40 660 €
★ DIMANCHE 04/10	17H45			E 1789	C	67 000 €	80 400 €	75 040 €	71 690 €	75 040 €
	IRLANDE – ITALIE			E 1819	C	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	73 920 €
				E 1829	C	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	73 920 €
				E 1839	C	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	73 920 €
				E 1929	F	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	73 920 €
★ SAMEDI 10/10	17H45			E 1739	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €
	AUSTRALIE - P DE GALLES			E 1789	C	55 000 €	66 000 €	61 600 €	58 850 €	58 850 €
				E 1819	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	63 840 €
				E 1829	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	63 840 €
				E 1839	C	57 000 €	68 400 €	63 840 €	60 990 €	63 840 €
★ SAMEDI 11/10	17H45			E 1929	F	62 000 €	74 400 €	69 440 €	66 340 €	66 340 €
	FRANCE – IRLANDE			E 1738	D	50 000 €	60 000 €	56 000 €	56 000 €	60 000 €
				E 1788	C	106 000 €	127 200 €	118 720 €	113 420 €	118 720 €</td

	ÉCRANS	*	STD	P1	P2	P3	P 97	P 98	P 99	PRIOS	
SAMEDI 17/10 17H00	1659	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150 €	
	1689	C	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €	
	1739	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1749	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1759	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
QUART DE FINALE 1	1769	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €	
	1779	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €	
	1839	F	54 000 €	64 800 €	60 480 €	57 780 €	57 780 €	60 480 €	64 800 €	56 700 €	
Sans l'Équipe de France	2059	D	68 000 €	81 600 €	76 160 €	72 760 €	76 160 €	81 600 €	71 400 €		
	2089	C	103 000 €	123 600 €	115 360 €	110 210 €	110 210 €	115 360 €	123 600 €	108 150 €	
	2139	C	100 000 €	120 000 €	112 000 €	107 000 €	107 000 €	112 000 €	120 000 €	105 000 €	
	2149	C	100 000 €	120 000 €	112 000 €	107 000 €	107 000 €	112 000 €	120 000 €	105 000 €	
	2159	C	100 000 €	120 000 €	112 000 €	107 000 €	107 000 €	112 000 €	120 000 €	105 000 €	
	2169	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €	
	2179	C	75 000 €	90 000 €	84 000 €	80 250 €	80 250 €	84 000 €	90 000 €	78 750 €	
	2229	D	65 000 €	78 000 €	72 800 €	69 550 €	69 550 €	72 800 €	78 000 €	68 250 €	
	2239	F	32 000 €	38 400 €	35 840 €	34 240 €	34 240 €	35 840 €	38 400 €	33 600 €	
	2058	D	125 000 €	150 000 €	140 000 €	133 750 €	133 750 €	140 000 €	150 000 €	131 250 €	
SAMEDI 17/10 21H00	E	2088	C	230 000 €	276 000 €	257 600 €	246 100 €	246 100 €	257 600 €	276 000 €	241 500 €
	E	2138	C	210 000 €	252 000 €	235 200 €	224 700 €	224 700 €	235 200 €	252 000 €	220 500 €
	E	2148	C	210 000 €	252 000 €	235 200 €	224 700 €	224 700 €	235 200 €	252 000 €	220 500 €
	E	2158	C	210 000 €	252 000 €	235 200 €	224 700 €	224 700 €	235 200 €	252 000 €	220 500 €
	E	2169	C	158 000 €	189 600 €	176 960 €	169 060 €	169 060 €	176 960 €	189 600 €	165 900 €
QUART DE FINALE 2	E	2179	C	158 000 €	189 600 €	176 960 €	169 060 €	169 060 €	176 960 €	189 600 €	165 900 €
	E	2228	D	112 000 €	134 400 €	125 440 €	119 840 €	119 840 €	125 440 €	134 400 €	117 600 €
	E	2239	F	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €
	E	1359	D	49 000 €	58 800 €	54 880 €	52 430 €	52 430 €	54 880 €	58 800 €	51 450 €
	E	1389	C	56 000 €	67 200 €	62 720 €	59 920 €	59 920 €	62 720 €	67 200 €	58 800 €
Sans l'Équipe de France	E	1439	C	55 000 €	66 000 €	61 600 €	58 850 €	58 850 €	61 600 €	66 000 €	57 750 €
	E	1449	C	55 000 €	66 000 €	61 600 €	58 850 €	58 850 €	61 600 €	66 000 €	57 750 €
	E	1459	C	55 000 €	66 000 €	61 600 €	58 850 €	58 850 €	61 600 €	66 000 €	57 750 €
	E	1469	C	41 000 €	49 200 €	45 920 €	43 870 €	43 870 €	45 920 €	49 200 €	43 050 €
	E	1479	C	41 000 €	49 200 €	45 920 €	43 870 €	43 870 €	45 920 €	49 200 €	43 050 €
DIMANCHE 18/10 14H00	E	1539	F	33 000 €	39 600 €	36 960 €	35 310 €	35 310 €	36 960 €	39 600 €	34 650 €
	E	1538	D	86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300 €
	E	1388	C	132 000 €	158 400 €	147 840 €	141 240 €	141 240 €	147 840 €	158 400 €	138 600 €
	E	1438	C	170 000 €	204 000 €	190 400 €	181 900 €	181 900 €	190 400 €	204 000 €	178 500 €
	E	1448	C	170 000 €	204 000 €	190 400 €	181 900 €	181 900 €	190 400 €	204 000 €	178 500 €
QUART DE FINALE 3	E	1458	C	170 000 €	204 000 €	190 400 €	181 900 €	181 900 €	190 400 €	204 000 €	178 500 €
	E	1469	C	128 000 €	153 600 €	143 360 €	136 960 €	136 960 €	143 360 €	153 600 €	134 400 €
	E	1479	C	128 000 €	153 600 €	143 360 €	136 960 €	136 960 €	143 360 €	153 600 €	134 400 €
	E	1538	F	65 000 €	78 000 €	72 800 €	69 550 €	69 550 €	72 800 €	78 000 €	68 250 €

D : Début programme

C : Coupure programme

F : Fin programme

En bleu, écrans de mi-temps

E : Écrans EVENT.

	ÉCRANS	*	STD	P1	P2	P3	P 97	P 98	P 99	PRIOS	
DIMANCHE 18/10 17H00	1659	D	23 000 €	27 600 €	25 760 €	24 610 €	24 610 €	25 760 €	27 600 €	24 150 €	
	1689	C	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €	
	1739	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1749	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1759	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
QUART DE FINALE 4	1769	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €	
	1779	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €	
	1839	F	54 000 €	64 800 €	60 480 €	57 780 €	57 780 €	60 480 €	64 800 €	56 700 €	
Sans l'Équipe de France	1659	D	42 000 €	50 400 €	47 040 €	44 940 €	44 940 €	47 040 €	50 400 €	44 100 €	
	1689	C	79 000 €	94 800 €	88 480 €	84 530 €	84 530 €	88 480 €	94 800 €	82 950 €	
	1739	C	78 000 €	93 600 €	87 360 €	83 460 €	83 460 €	87 360 €	93 600 €	81 900 €	
	1749	C	78 000 €	93 600 €	87 360 €	83 460 €	83 460 €	87 360 €	93 600 €	81 900 €	
	1759	C	78 000 €	93 600 €	87 360 €	83 460 €	83 460 €	87 360 €	93 600 €	81 900 €	
	1769	C	59 000 €	70 800 €	66 080 €	63 130 €	63 130 €	66 080 €	70 800 €	61 950 €	
	1779	C	59 000 €	70 800 €	66 080 €	63 130 €	63 130 €	66 080 €	70 800 €	61 950 €	
	1839	F	65 000 €	78 000 €	72 800 €	69 550 €	69 550 €	72 800 €	78 000 €	68 250 €	
	E	1658	D	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €
	E	1688	C	121 000 €	145 200 €	135 520 €	129 470 €	129 470 €	135 520 €	145 200 €	127 050 €
Avec l'Équipe de France	E	1738	C	200 000 €	240 000 €	224 000 €	214 000 €	214 000 €	224 000 €	240 000 €	210 000 €
	E	1748	C	200 000 €	240 000 €	224 000 €	214 000 €	214 000 €	224 000 €	240 000 €	210 000 €
	E	1758	C	200 000 €	240 000 €	224 000 €	214 000 €	214 000 €	224 000 €	240 000 €	210 000 €
	E	1769	C	150 000 €	180 000 €	168 000 €	160 500 €	160 500 €	168 000 €	180 000 €	157 500 €
	E	1779	C	150 000 €	180 000 €	168 000 €	160 500 €	160 500 €	168 000 €	180 000 €	157 500 €
	E	1838	F	190 000 €	228 000 €	212 800 €	203 300 €	203 300 €	212 800 €	228 000 €	199 500 €
Sans l'Équipe de France	1659	D	43 000 €	51 600 €	48 160 €	46 010 €	46 010 €	48 160 €	51 600 €	45 150 €	
	1689	C	81 000 €	97 200 €	90 720 €	86 670 €	86 670 €	90 720 €	97 200 €	85 050 €	
	1739	C	80 000 €	96 000 €	89 600 €	85 600 €	85 600 €	89 600 €	96 000 €	84 000 €	
	1749	C	80 000 €	96 000 €	89 600 €	85 600 €	85 600 €	89 600 €	96 000 €	84 000 €	
	1759	C	80 000 €	96 000 €	89 600 €	85 600 €	85 600 €	89 600 €	96 000 €	84 000 €	
	1769	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1779	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €	
	1839	F	66 000 €	79 200 €	73 920 €	70 620 €	70 620 €	73 920 €	79 200 €	69 300 €	
	E	1658	D	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €
	E	1688	C	121 000 €	145 200 €	135 520 €	129 470 €	129 470 €	135 520 €	145 200 €	127 050 €
Avec l'Équipe de France	E	1738	C	200 000 €	240 000 €	224 000 €	214 000 €	214 000 €	224 000		

	ÉCRANS	*	STD	P1	P2	P3	P 97	P 98	P 99	PRIORISÉ
Sans l'Équipe de France	2059	D	58 000 €	69 600 €	64 960 €	62 060 €	62 060 €	64 960 €	69 600 €	60 900 €
	2089	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	2139	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	2149	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	2159	C	60 000 €	72 000 €	67 200 €	64 200 €	64 200 €	67 200 €	72 000 €	63 000 €
	2169	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €
	2179	C	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €
	2229	D	45 000 €	54 000 €	50 400 €	48 150 €	48 150 €	50 400 €	54 000 €	47 250 €
	2239	F	25 000 €	30 000 €	28 000 €	26 750 €	26 750 €	28 000 €	30 000 €	26 250 €
	2059	D	71 000 €	85 200 €	79 520 €	75 970 €	75 970 €	79 520 €	85 200 €	74 550 €
VENDREDI 30/10 21H00 MATCH 3^e PLACE	2089	C	105 000 €	126 000 €	117 600 €	112 350 €	112 350 €	117 600 €	126 000 €	110 250 €
	2139	C	120 000 €	144 000 €	134 400 €	128 400 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €
	2149	C	120 000 €	144 000 €	134 400 €	128 400 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €
	2159	C	120 000 €	144 000 €	134 400 €	128 400 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	126 000 €
	2169	C	90 000 €	108 000 €	100 800 €	96 300 €	96 300 €	100 800 €	108 000 €	94 500 €
	2179	C	90 000 €	108 000 €	100 800 €	96 300 €	96 300 €	100 800 €	108 000 €	94 500 €
	2229	D	70 000 €	84 000 €	78 400 €	74 900 €	74 900 €	78 400 €	84 000 €	73 500 €
	2239	F	34 000 €	40 800 €	38 080 €	36 380 €	36 380 €	38 080 €	40 800 €	35 700 €
	1658	D	50 000 €	60 000 €	56 000 €	53 500 €	56 000 €	60 000 €	65 000 €	52 500 €
	1688	C	118 000 €	141 600 €	132 160 €	126 260 €	126 260 €	132 160 €	141 600 €	123 900 €
SAMEDI 31/10 17H00 FINALE	1738	C	115 000 €	149 500 €	138 000 €	128 800 €	123 050 €	128 800 €	138 000 €	120 750 €
	1748	C	115 000 €	138 000 €	128 800 €	123 050 €	123 050 €	128 800 €	138 000 €	120 750 €
	1758	C	115 000 €	138 000 €	128 800 €	123 050 €	128 800 €	138 000 €	149 500 €	120 750 €
	1769	C	86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300 €
	1779	C	86 000 €	103 200 €	96 320 €	92 020 €	92 020 €	96 320 €	103 200 €	90 300 €
	1798	D	114 000 €	136 800 €	127 680 €	121 980 €	121 980 €	127 680 €	136 800 €	119 700 €
	1838	F	92 000 €	110 400 €	103 040 €	98 440 €	98 440 €	103 040 €	110 400 €	96 600 €
	1658	D	120 000 €	144 000 €	134 400 €	128 400 €	134 400 €	144 000 €	156 000 €	126 000 €
	1688	C	255 000 €	306 000 €	285 600 €	272 850 €	272 850 €	285 600 €	306 000 €	267 750 €
	1738	C	250 000 €	325 000 €	300 000 €	280 000 €	267 500 €	280 000 €	300 000 €	262 500 €
Avec l'Équipe de France	1748	C	250 000 €	300 000 €	280 000 €	267 500 €	267 500 €	280 000 €	300 000 €	262 500 €
	1758	C	250 000 €	300 000 €	280 000 €	267 500 €	280 000 €	300 000 €	325 000 €	262 500 €
	1769	C	188 000 €	225 600 €	210 560 €	201 160 €	201 160 €	210 560 €	225 600 €	197 400 €
	1779	C	188 000 €	225 600 €	210 560 €	201 160 €	201 160 €	210 560 €	225 600 €	197 400 €
	1798	D	250 000 €	300 000 €	280 000 €	267 500 €	267 500 €	280 000 €	300 000 €	262 500 €
1ST CLASS	1838	F	185 000 €	222 000 €	207 200 €	197 950 €	197 950 €	207 200 €	222 000 €	194 250 €
	1688	C	255 000 €	306 000 €	285 600 €	272 850 €	272 850 €	285 600 €	306 000 €	267 750 €

D : Début programme C : Coupure programme F : Fin programme

E Écrans EVENT.

En bleu, écrans de mi-temps

En magenta, positions éligibles à la prévente, en First Class.

1ST CLASS Matchs proposés en First Class en prévente.

Dans le cadre de la prévente, les partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015* bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au lundi 20 avril 2015.

Dans le cadre de la vente à l'ouverture, les partenaires officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2015* bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au mercredi 10 juin 2015.



PARRAINAGE

Les matchs
Les magazines

39
40



L'OFFRE WEBB ELLIS

Parrainage de 100% des matchs diffusés sur TF1

LE DISPOSITIF TV POUR CHAQUE SPONSOR

Détail des présences pour chacun sur TF1

- 40 teasers 6" + 100 bandes annonces pendant la Coupe du Monde

Détail des présences pour chacun sur TF1

- 1 billboard 6" au début de la 1^{re} mi-temps
- 1 billboard 6" à la fin de la 1^{re} mi-temps
- 1 billboard 6" au début de la 2^{nde} mi-temps
- 1 billboard 6" à la fin de la 2^{nde} mi-temps
- 2 incrustations logos 5" par mi-temps

Un minimum de 308 présences au total

BUDGET & PERFORMANCES

PRIX NET HT FO

1 350 000 €

OFFRE EN CO-PARTENARIAT*

PERFORMANCES TV ESTIMÉES :

Hommes 25-49 : ± 2 500 GRP
Ind.25-49 : ± 2 350 GRP

**Hors secteurs Banque, Assurance, Automobile, Transport express, Courrier
Les estimations d'audiences sont données à titre d'information, ce n'est en aucun cas un engagement contractuel.

L'OFFRE TWICKENHAM

Parrainage de 50% des matchs diffusés sur TF1*

LE DISPOSITIF TV POUR CHAQUE SPONSOR

Détail des présences pour chacun sur TF1

- 20 teasers 6" + 50 bandes annonces pendant la Coupe du Monde

Détail des présences pour chacun sur TF1

- 1 billboard 6" au début de la 1^{re} mi-temps
- 1 billboard 6" à la fin de la 1^{re} mi-temps
- 1 billboard 6" au début de la 2^{nde} mi-temps
- 1 billboard 6" à la fin de la 2^{nde} mi-temps
- 2 incrustations logos 5" par mi-temps

Un minimum de 150 présences au total

BUDGET & PERFORMANCES

PRIX NET HT FO

725 000 €

OFFRE EN CO-PARTENARIAT**

PERFORMANCES TV ESTIMÉES :

Hommes 25-49 : ± 1 250 GRP
Ind.25-49 : ± 1 175 GRP

*Offres équivalentes en termes de GRP +/- la moitié des matchs sur l'ensemble de la compétition dans chacune des offres, un nombre de matchs du XV de France et à élimination directe équivalent en termes de valeur sportive - détail des matchs à venir.

**Hors secteurs Banque, Assurance, Automobile, Transport express, Courrier. Les estimations d'audiences sont données à titre d'information, ce n'est en aucun cas un engagement contractuel.

L'OFFRE MAGAZINES

Parrainage de RUGBY WORLD CUP 2015, LE MAG + TÉLÉRUGBY

LE DISPOSITIF TV POUR CHAQUE SPONSOR

Détail des présences sur RUGBY WORLD CUP 2015, LE MAG

(7 diffusions minimum)

- 1 billboard 6" au début et à la fin de chaque magazine

Détail des présences sur TÉLÉRUGBY (6 numéros au total + BA)

- 1 billboard 6" au début et à la fin de chaque programme
- 1 billboard 6" en reprise écran de coupure de chaque programme
- 1 billboard 6" sur chacune des bandes annonces (18 minimum sur la période)

Un minimum de 56 présences au total

(14 pour RWC 2015 LE MAG et 42 pour TÉLÉRUGBY)

BUDGET & PERFORMANCES

PRIX NET HT FO

200 000 €

OFFRE OUVERTE À 2 SPONSORS *

PERFORMANCES TV ESTIMÉES :

Hommes 25-49 : ± 300 GRP | Ind.25-49 : ± 270 GRP

POSSIBILITÉ D'ACHETER LES MAGAZINES SÉPARÉMENT :

TÉLÉRUGBY (42 présences minimum) : **100 000 € HT F.O**

RUGBY WORLD CUP 2015, LE MAG (14 présences minimum) : **120 000 € HT F.O**

*Hors secteurs Banque, Assurance, Automobile, Transport express, Courrier. Les estimations d'audiences sont données à titre d'information, ce n'est en aucun cas un engagement contractuel.

L'OFFRE L'IMAGE DU JOUR

Parrainage du RUGBY WORLD CUP, L'IMAGE DU JOUR

LE DISPOSITIF TV POUR LE SPONSOR

Détail des présences

- 1 billboard 6" au début de chaque programme
- 1 billboard 3" à la fin de chaque programme

Un minimum de 48 présences au total

BUDGET & PERFORMANCES

PRIX NET HT FO

230 000 €

OFFRE OUVERTE UNIQUEMENT À 1 SPONSOR *

PERFORMANCES TV ESTIMÉES :

Hommes 25-49 : ± 370 GRP

Ind.25-49 : ± 390 GRP

*Hors secteurs Banque, Assurance, Automobile, Transport express, Courrier. Les estimations d'audiences sont données à titre d'information, ce n'est en aucun cas un engagement contractuel.

Les partenaires officiels



bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.

3 | DIGITAL

HIGHLIGHTS	42
SPONSORING DU LIVE	43
CATCHUP REPLAY	44
FORMATS IMPACTANTS	45
L'ÉDITORIAL 100% RUGBY AVEC RUGBYRAMA	47
CONNECT ARENA	48
CONNECT & AMPLIFY	49
EN ROUTE POUR L'ANGLETERRE	50
OFFRES FUN ET VIRALES	51
<i>Le Tweetstrip</i>	
<i>Le Meilleur Supporter</i>	
<i>Folles de Rugby</i>	
RUGBY SHAKER	52
<i>La Passe du Chef</i>	52
<i>La Plus Grande Mêlée</i>	52
<i>Paroles de Rugby</i>	52
<i>Le Mag Digital</i>	53
<i>Les Pronostics</i>	53
<i>Real Time Advertising</i>	53
L'INSTANT VIP	54



**SPONSORISEZ L'ENSEMBLE DES RÉSUMÉS DES MATCHS DE LA COUPE DU MONDE
DANS UN ESPACE DÉDIÉ EXCLUSIF**



Dispositif 4 écrans

***Présence exclusive en pré-roll avec un billboard de 6 secondes
sur les résumés de l'ensemble des matchs de la Coupe du Monde***

Habillement PC, Tablette et IPTV

15M d'impressions garanties : 9M vidéos et 6M display

8 semaines de présence

PRIX NET HT

300 000 €

OFFRE OUVERTE À 1 PARTENAIRE

*Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteurs Automobile, Banque et Finances, Service de livraison express - jeux d'argent et de hasard.

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE A LA PUISSANCE DU LIVE ET PARTICIPEZ À L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE



Dispositif 3 écrans

5M d'impressions vidéo garanties sur les 21 matchs diffusés en live sur MYTF1

Habillage companion sur PC (Synchronisation avec le spot)

Format du spot : 20 secondes maximum

8 semaines de présence

PRIX NET HT

140 000 €

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

**DIFFUSEZ VOTRE SPOT EN 4 ÉCRANS
ET ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE EN REPLAY**



Dispositif 4 écrans

***500 000 spots diffusés en pré-roll / midroll
sur l'intégralité des matchs diffusés en Replay
(les plus belles affiches dont l'ensemble des matchs de l'équipe de France)
et les bonus vidéos associés à l'offre***

PRIX NET HT

16 000 €

OFFRE OUVERTE À 3 PARTENAIRES

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

LES FORMATS DISPLAY POUR ÉMERGER SUR DES JOURNÉES CLÉS

REACH THEM ALL



1 journée de présence PC
4 sites en format pré-site vidéo



FORMAT IMP4CT



1 journée de présence 4 écrans
6 sites en format pré-site vidéo



metronews.fr

RÉSERVATIONS DÈS LE 7 AVRIL

RÉCEPTION DES DEMANDES DE RÉSERVATION DU 6 AU 20 AVRIL SUR CDM2015@TF1.FR

DÉFINITION DES RANGS D'OPTION ET CONFIRMATION FERME À PARTIR DU 5 MAI 2015

2 TYPOLOGIES DE JOURNÉE EN FONCTION DU CALENDRIER

WEBB ELLIS

Les matchs de la phase finale, d'ouverture et ceux de l'Équipe de France



IMP4CT

65 000 €

REACH THEM ALL

32 500 €

Homepage MYTF1 PC et IPTV

25 000 €

TWICKENHAM

Les matchs de poule diffusés sur TF1 hors Équipe de France



IMP4CT

55 000 €

REACH THEM ALL

25 000 €

Homepage MYTF1 PC et IPTV

18 000 €



**SOYEZ INCONTOURNABLE SUR LE SITE ET L'APPLI DE RÉFÉRENCE
DES AMOUREUX DU RUGBY**



RUGBYRAMA : TOUTE L'EXPERTISE DE MIDI OLYMPIQUE INTÉGRÉE AUX SITES ET APPLIS EUROSPORT

PRONOSTICS, EXPERTS, LIVE TEXT, INFOGRAPHIE, STATISTIQUES...

DISPOSITIF ANNONCEUR :

→ **39 Millions d'impressions display soit 20% de PDV estimée sur les dispositifs Coupe du Monde de Rugbyrama**

→ **dont 2 jours au choix en exclusivité sur la Home page Eurosport**

→ **Présence 3 écrans : PC, mobile et tablette**

10 SEMAINES DE PRÉSENCE

PRIX NET HT

190 000 €

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE ET AU DISPOSITIF INNOVANT DE LA COMPÉTITION



DISPOSITIF 3 ÉCRANS

**UN DISPOSITIF AMBITIEUX ET INNOVANT D'ENRICHISSEMENT DU LIVE DES 21 MATCHS DIFFUSÉS SUR TF1
(STATISTIQUES, RECORDS, CAMÉRA ALTERNATIVE...) AVEC 3 AXES FORTS :**

- **Pédagogique : offrir au Grand Public les clés pour appréhender les spécificités du Rugby**
- **Informatif : proposer des statistiques pertinentes et contextuelles**
- **Engageant : une présence de marque de 30 minutes par session**

PRIX NET HT

150 000 €

OFFRE OUVERTE À 1 PARTENAIRE

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.

Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

Sous réserve de validation IRB et de faisabilité technique.

**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE L'ANNÉE
ET AUX 21 MATCHS RETRANSMIS PAR TF1**



Dispositif 3 écrans

***Tous les matchs couverts : entre 1 et 3 tweets amplifiés par match clé
incluant la mention #opéannonceur cliquable***

Sponsoring de contenus : billboard annonceur en pre-roll de vidéos

Association de la marque au plan média d'autopromotion du dispositif

PRIX NET HT

165 000 €

OFFRE OUVERTE À 1 PARTENAIRE

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

**METTEZ EN SCÈNE VOS PRODUITS DANS UNE WEB SÉRIE SOCIALE ET PARTICIPATIVE
ROAD TRIP TO LONDON**



Une web série de 5 épisodes pendant un mois pour vivre la Coupe du Monde sous un autre angle

Les épisodes sont enrichis d'une mécanique interactive avec un jeu concours pour tenter de rejoindre les envoyés spéciaux

Un dispositif idéal pour du placement de produit

Une présence sur MYTF1 + le site de la Coupe du Monde + WAT + IPTV

PRIX NET HT

NOUS CONSULTER

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.



LE TWEETSTRIP



Déshabillez des vidéos de joueurs et de supportrices en tweetant @annonceur #tweetstrip

PRIX NET HT

40 000 €

LE MEILLEUR SUPPORTER



Les internautes ont un mois pour poster leur vidéo sur WAT pour prouver qu'ils sont les meilleurs supporters. La vidéo générant le plus de vues / Likes / tweets l'emporte.

DOTATION ANNONCEUR

PRIX NET HT

40 000 €

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

FOLLES DE RUGBY



À travers 5 vidéos, des YouTubers parlent de rugby... Elles commentent tout : les compositions, les actions et surtout les joueurs.

Un format drôle et décalé

PRIX NET HT

90 000 €

NOS INGRÉDIENTS POUR VOTRE OPÉRATION SUR MESURE

Des concepts créatifs différenciants pour répondre aux enjeux de votre marque autour de l'événement sportif de l'année.

LA PASSE DU CHEF



Les plats préférés des plus grands joueurs

Découvrir une gastronomie, une partie d'un terroir, grâce à un grand chef de forte personnalité qui va revisiter le plat préféré d'un grand joueur de Rugby.

Établir une connexion entre un grand joueur et un Chef par la cuisine avec votre marque.

LA PLUS GRANDE MÊLÉE



Un dispositif social et fédérateur

Contribuer à la ferveur autour de la Coupe du Monde de Rugby et accompagner la montée en puissance de la « passion Rugby ».

Une opération spéciale par et pour les supporters leur permettant via un module social de participer à la plus grande mêlée du monde.

PAROLES DE RUGBY



Le vocabulaire rugbystique expliqué avec humour

Certains mots ont un sens tout à fait différent dans la vie courante et dans le Rugby.

Un humoriste va donner la définition classique d'un mot et se faire expliquer par une figure emblématique du Rugby, gestes à l'appui, le sens rugbystique de cette expression typique de l'Ovalie.

Noms de code - Sous réserve de faisabilité, de validation et des droits d'exploitation le cas échéant.

*Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat jusqu'au 20 avril 2015.

Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.

NOS INGRÉDIENTS POUR VOTRE OPÉRATION SUR MESURE

Des concepts créatifs différenciants pour répondre aux enjeux de votre marque autour de l'événement sportif de l'année

LE MAG DIGITAL



Le guide officiel de la Coupe du Monde de Rugby

Participer au lancement d'un magazine digital co-édité par MYTF1, diffuseur officiel de la CDM de Rugby et votre marque.

Offrir toutes les infos essentielles de la CDM sur une application disponible avant et pendant la compétition.

LES PRONOSTICS



Au plus près des supporters

Déployer un jeu social de pronostics pour mobiliser les passionnés de Rugby et renforcer votre présence autour de la Coupe du Monde.

Le but : désigner les vainqueurs des rencontres de la coupe du monde et affronter sa communauté d'amis pour être élu le meilleur pronostiqueur.

REAL TIME ADVERTISING



Événementialisez vos spots TV

Rebondir sur les résultats des matchs.

Intégrer les téléspectateurs au cœur de votre spot.

Réagir sur un contenu antenne, une action du match.

Recoloriser un objet au sein d'un spot.

Noms de code - Sous réserve de faisabilité, de validation et des droits d'exploitation le cas échéant.
Offre ouverte hors secteur Jeux d'argent et de hasard.



PRENEZ LA PAROLE DIFFÉREMENT SUR LES INDÉS RADIOS

DISPOSITIF :

- *Un écrin pour optimiser vos campagnes publicitaires*
- *Un espace de 60 secondes en marge des écrans publicitaires permettant d'installer une chronique et de la proposer en sponsoring à un annonceur*
- *8 créneaux horaires disponibles par jour pour une optimisation pertinente en fonction de vos cibles*

LA CHRONIQUE

45 à 50 secondes maximum

CONTENU PRODUIT EN ADHOC
SUR LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2015

LE SPONSORING

Billboard 5 secondes en entrée et sortie de chronique

POSSIBILITÉ DE RENFORCER LE DISPOSITIF
PAR DES MESSAGES CLASSIQUES ET/OU DES ALERTES
AVANT DIFFUSION DE LA CHRONIQUE





PRENEZ LA PAROLE DIFFÉREMENT SUR LES INDÉS RADIOS

PACK COUPE DU MONDE :

- 6 semaines de communication (du 18 septembre au 31 octobre 2015)
- Une diffusion du lundi au dimanche
- Billboard 5" en entrée et sortie de la chronique Coupe du Monde de Rugby 2015
 - Soit 88 présences pour 1 diffusion
 - Jusqu'à 176 présences pour 2 diffusions

POUR 1 CHRONIQUE/JOUR

CIBLE 25-49 ANS

	BUDGET BRUT	COUVERTURE	GRP	NB. CONTACTS
9H - 10H	785 300 €	20%	264	53 269 000
10H - 11H	815 100 €	22%	271	54 560 000
11H - 12H	810 540 €	22%	262	52 819 000
12H - 13H	590 550 €	21%	216	43 517 000
13H - 14H	508 670 €	19%	161	32 541 000
14H - 15H	599 120 €	21%	213	43 026 000
15H - 16H	596 450 €	20%	209	42 157 000

POUR LE DISPOSITIF ET LES PERFORMANCES POUR 2 DIFFUSIONS : NOUS CONSULTER



TARIFS

COUPE DU MONDE RUGBY 2015 **TOO BIG TO MISS**

du 18 septembre au 31 octobre 2015

TF1 PUBLICITÉ - 1 QUAI DU POINT DU JOUR, 92656 BOULOGNE CEDEX

tf1pub.fr - [@tf1pub](https://twitter.com/tf1pub) — 01 41 41 39 52



England
2015™