

Xavier BOITTE – Chargé de projet Événementiel/Marketing



A PROPOS DE MOI

Récemment diplômé du Master Marketing et Gestion du Sport de l'Université de Strasbourg, je suis à la recherche d'un poste à plein temps (CDI, CDD) dans le milieu de l'événementiel sportif au sein d'une fédération, d'une ligue ou d'un club professionnel.

Engagement, curiosité et humilité : autant de valeurs que j'aurais le plaisir d'apporter à votre structure.

✉ **xavier.boitte@gmail.com**

📞 **+33 (0) 6 28 32 62 41**



Score TOEIC : 765/990
Niveau C1 Autonome



Débutant

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

 Office	★ ★ ★ ★ ★
 FileMaker Pro	★ ★ ★ ★ ★
 Imovie	★ ★ ★ ★ ★
 Photoshop	★ ★ ★ ☆ ☆
 Illustrator	★ ★ ☆ ☆ ☆

LOISIRS ET CENTRES D'INTERÊTS

PRATIQUE SPORTIVE :



VOYAGES :

- **Mali** : 5 ans
- **Russie** : 2 mois
- **Royaume-Uni** : 1 mois

SPORT BUSINESS : Economie du Sport, réseaux sociaux & médias du Sport, Stratégies de Sponsoring, Organisation événements sportifs

EXPERIENCES PROFESIONNELLES

CHARGÉ DE DEVELOPPEMENT

EuroTournoi Handball – Strasbourg, France – Stage – Mars 2016, Juillet 2016

- ▶ **Développement portefeuille client**
- ▶ **Servicing client** (2 500 VIP sur 2 jours)
- ▶ Suivi administratif des partenariats
- ▶ Élaboration et suivi du plan média et de communication sur l'ensemble de l'événement

ASSISTANT ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF

Eurométropole de Strasbourg – Strasbourg, France – Stage – Avril 2015, Septembre 2015

- ▶ Suivi de l'organisation des IS 2015 (25 000 spectateurs sur 7 jours), EuroTournoi de Handball (20 000 spectateurs sur 4 jours)
- ▶ Suivi des opérations de promotion des événements sportifs de l'Eurométropole de Strasbourg – ElectroDash 5K (3 000 participants)
- ▶ Organisation des Assises Européennes du Sport Santé sur Ordonnance – 500 participants

ASSISTANT ADMINISTRATIF & COMMERCIAL

Sport-Vision (JDA Dijon Basket) – Dijon, France – Stage – Juillet 2013, Juillet 2014

- ▶ Administration des ventes – CRM ComduSport
- ▶ **Servicing Client**
- ▶ **Prospection de nouveaux partenaires**
- ▶ Organisation d'opérations club pour les clients BtoB

CHARGÉ DE DEVELOPPEMENT

AD Sport Conseil – Aix-en-Provence, France – Stage – Juin 2012, Octobre 2012

- ▶ Gestion de la boutique tennis (accueil, conseils clients)
- ▶ **Stratégie commerciale BtoB** – 10 partenariats conclus
- ▶ Community manager sur les réseaux sociaux (Facebook)

FORMATIONS

MASTER MARKETING & GESTION DU SPORT |

(2014 – 2016)

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

BACHELOR EN MANAGEMENT | (2010 – 2014)

ECEM TOURS-POITIERS

- Section Anglophone (2012 – 2013)
- Programme Erasmus (Jan 2013 – Mai 2013)