



# Marina CATANESE

Sponsoring, relations publiques, événementiel

Paris – 75017  
06 81 45 76 68  
catanese.marina@gmail.com  
26 ans  
Permis B

## PROFIL

Formée en agence de communication, j'ai également acquis une expérience chez l'annonceur. Mon objectif est d'exercer mon métier dans une nouvelle structure, avec des responsabilités plus larges afin de mettre à profit mon savoir-faire. Je suis enthousiaste et passionnée notamment par le rugby et les voyages. Je pratique le sport en salle.



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

**Chef de projet multi-clients – Pôle Experiential / Août 2015 – Mars 2017**

- **Conception et organisation globale d'événements** : KIA Champ Into The Arena – Euro 2016 / GMF Rugby Sevens / Sponsor of the match pour Qatar Tourism Authority (QTA) au PSG
- **Logistique et opérationnel sur le terrain** : ORANGE Rugby Challenge 2016, GMF Rugby Training, responsable de « L'invité du match » pour QTA / My Dream Trip QTA – départ immédiat de gagnants au Qatar avec encadrement à Doha
- **Gestion de relations publiques** : ORANGE - Tour de France 2016 / BMW – Package VIP lors de la Rugby World Cup 2015 avec accompagnement aux matches, loge QATAR et HAVAS au Parc des Princes
- **Élaboration de recommandations pour réponse aux appels d'offre** (Coca-Cola, Peugeot, PMU, Hyundai, Hisense, Longines), **gestion budgétaire** (budget client, devis, facturation) et des **prestataires** (réflexion sur projet, négociations)

### GMF

**Chargée de communication partenariats sportifs / Oct 2014 – Jul 2015**

- Opération de relations publiques (matches XV de France et finale TOP14) : billetterie, hospitalité au Stade de France
- Village Rugby Tour : responsable logistique terrain sur les 5 dates
- GMF Rugby Training : co-élaboration du projet avec Havas Sports et logistique
- Gestion des relations commerciales et événementielles avec le Centre National de Rugby
- Suivi avec Havas Sports de la ligne éditoriale de l'éco-système digitale

### HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT

**Assistante chef de projet – Pôle experiential / Mars – Sept 2013**

Organisation d'événements, présence sur le terrain, rédaction de recommandations (Meeting AREVA, Tournoi de golf interne Havas Média et HSE, Orange Rugby Challenge, Finale Top14 pour la Société Générale)

### ALICE EVENEMENTS (devenue LIVE! By GL Events)

**Assistante chef de projet / Janv – Aout 2012**

Rédaction de recommandations, recherche de lieux avec suivi budgétaire, logistique participants et staff en amont et sur site (Réunion Nationale des Ventes de Nestlé, Essais automobile pour Toyota et Citroën)

### L'OREAL

**Stage – Direction de la communication interne / Avril - Juin 2011**

Gestion des listings et de la logistique, collaboration avec l'agence de communication et les prestataires (Citizen Day, Séminaire international des directeurs de la communication interne de L'Oréal)



## DIPLOMES

### MBA MANAGEMENT DU SPORT

MBA ESG Paris / 2014 – 2015

### MASTER 1 – RESPONSABLE DE COMMUNICATION

ISCOM Paris / 2011 – 2013  
Communication des entreprises et des marques – spécialité corporate

### DUT – INFORMATION ET COMMUNICATION

IUT Sophia-Antipolis / 2009 – 2011



## COMPETENCES

- Pack office ● ● ● ● ○
- Social Media ● ● ○ ○ ○
- Travail en équipe ● ● ● ● ○
- Adaptabilité ● ● ● ● ○



## LANGUES

**Anglais** ● ● ● ○ ○  
Jeune fille au pair aux USA / 2014 – 2015  
870 points au TOEIC (2015)

**Italien** ● ○ ○ ○ ○  
2 ans à Rome / 2005 – 2007



## PROJETS

### Trophée des Managers du Sport – MBA ESG

Conception et organisation des 2 premières éditions

**Thèse** : Comment transformer un sponsoring opportuniste en une véritable stratégie de communication – Le cas du Slip Français

**Mémoire** : Comment un annonceur protège et préserve son image de marque alors qu'il est sponsor d'un sportif, d'une équipe ou d'une fédération touché(e) par un scandale rendu public par les médias?

**Flashmob des 40 ans de l'IUT de Nice**