



**Nicolas DUPONT**

23 ans

En recherche d'emploi en **Sponsoring/Événementiel** dans l'industrie du sport.



+33.7.63.54.76.20



nicolas.dupont@essca.eu



Paris



Nationalité française



## EXPERIENCES

### Assistant Événements Corporate & Sponsoring

Nissan West Europe – Voisins-le-Bretonneux

Août/Décembre 2016

- Mondial de l'Automobile de Paris : collaboration dans la mise en place stratégique du stand Nissan, dans la gestion des prestataires, dans le suivi logistique, en amont et sur le salon
- Coordination de la 3<sup>ème</sup> saison de partenariat avec l'UEFA Champions League : gestion complète de la billetterie, élaboration d'activations spéciales, accompagnement dans le pilotage de la stratégie de recrutement 360° « Nissan, le Drapeau des Champions »
- Interaction avec l'ensemble des départements internes assurant une approche cross-fonctionnelle : média, digital, CRM, Retail, commerce.
- Reporting d'avancement des projets gérés avec les agences

### Coordinateur Événements & Sponsoring

ŠKODA France (Volkswagen Group France) – Roissy-en-France

Janvier/Juillet 2016

- Tour de France 2016 : co-gestion complète dans l'organisation et l'activation du partenariat Maillot Vert autour du programme Hospitalité (+ de 1000 invités VIP) et de la Caravane Publicitaire (+ de 50 personnes au quotidien)
- Pilotage et suivi des activations sponsoring avec les agences sur les événements cyclistes suivants : Paris-Nice, Paris-Roubaix, Dauphiné, Team ŠKODA, l'Etape du Tour, Championnats de France FFC
- Gestion de partenariats (Fédération Française de Cyclisme, Mécénat Chirurgie Cardiaque)
- Relais digital des activations via l'écosystème Welovecycling.fr
- Marketing Réseau : communication avec le réseau de distributeurs et gestion quotidienne de leur e-boutique Merchandising.

### Assistant Chef de projet événementiel

Agence Spoutnik – Paris

Mars/Décembre 2016

- Logistique : Gestion du dossier Relations Publiques LCL, sur le Tour de France cycliste 2015 (210 invités Voiture, 1000 invités Village)
- Collaboration dans l'élaboration de recommandations stratégiques
- Budgétisation, coordination et suivi de projets
- Régie technique sur les événements
- Clients principaux : Continental (UEFA EURO 2016), KONE (Convention : 300 K€, 680 personnes, 8 villes), Revlon, Aigle.

### Auxiliaire d'accueil des étudiants internationaux

ESSCA – Angers

Janvier 2014 et janvier 2015

- Accueil et gestion de 80 étudiants internationaux
- Coordination logistique, administrative, gestion des imprévus
- Organisations d'activités et sorties extérieures.



## FORMATION

### Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA)

Master 2 Communication / Digital – Paris

2011/2016

Mémoire : Quel impact a le sponsoring sportif durable sur l'image de marque des entreprises ?

### Universidad Autónoma de Madrid

Master 1 Marketing – Madrid, Espagne

Septembre/Décembre 2015

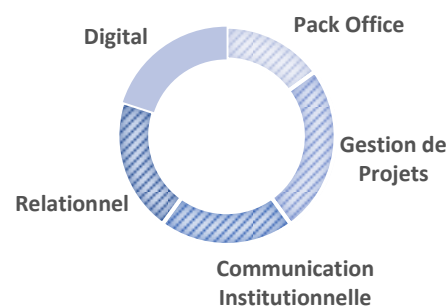
### Universidad de Santiago de Chile

Faculté d'Economie – Santiago, Chili

Février/Juillet 2015



## COMPETENCES



Anglais courant

Espagnol courant



## INTERETS

### Sports

#### Pratique

- Course à pied, natation, sports collectifs, autres sports extérieurs (ski, randonnée, planche à voile)

#### Actualité

- Performances et Sport Business.

### Engagement sociétal

#### Bénévolat événementiel

- Jeux Olympiques 2016 de Rio : Accepté comme bénévole
- Courses Grand Public ASO 2015 : Semi-Marathon de Paris, Schneider Marathon de Paris, Run at Work, 10km L'Equipe

#### Trésorier – Association Humanitaire (2 ans)

- Création et organisation d'événements, management de 40 membres, gestion du budget annuel (7 K€).