



# Joris Sirvain

27 ans, résident à Paris # [joris.sirvain@gmail.com](mailto:joris.sirvain@gmail.com)

joris.sirvain # 06.51.06.59.53 # joris sirvain

## FORMATION

- Master 2 en Marketing du sport 2015**  
faculté d'Administration Economique et Sociale (AES), Montpellier
- Master 1 en Management des Services du Tourisme Sportif 2014**
- Master 1 en Préparation Psychologique et Coaching 2014**  
faculté des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), Montpellier

## EXPERIENCE



### Chargé d'étude

décembre 2016 / janvier 2017, Paris

Mesure de visibilité des partenaires du Dakar 2017 dans les retransmissions TV

- optimisation des outils de comptabilisation ; mesure quanti/quali et rapport quotidiens des indicateurs de visibilité ; préconisations pour édition 2018



### Assistant chef de projet TV

octobre 2015 / novembre 2016, Paris

Promotion, coordination et bilan des retransmissions d'évènements sportifs

- traitement des bandes annonces ; constitution du bulletin des programmes ; rédaction de feuilles de route ; suivi et synthèse des audiences



### Chargé de communication / étude / prospection

avril 2015/octobre 2015, Paris

Développement de la structure fédérale (ex-FIFAS)

- digital (réseaux sociaux, site Internet, newsletters) ; entertainment ; prospection ; études de marché ; prestations contractuelles ; mutualisation quotidienne des services



### Chef de projet / Chargé d'étude

octobre 2014 / avril 2015, Montpellier

Mesure de faisabilité à Montpellier d'un cluster autour des sports de glisse et urbain

- étude de marché ; construction d'outils marketing ; préconisations ; workshop



### Chef de projet digital quelmastermarketing.fr

octobre 2014 / septembre 2015, Montpellier

Alimentation et construction du site WordPress, veille concurrentielle



### Chargé de développement

octobre 2013 / février 2014, Montpellier

Développement de la potentialité et de l'activité du Montpellier Water-Polo

- création d'outils de communication et bases de données ; création de contenus rédactionnels, livestreaming ; habillage de la piscine les jours de match ; hospitalité / RP



### Commercial / Reporter

septembre 2011 / avril 2013, Montpellier

Vente au service abonnements

Rédaction pluri-hebdomadaire d'articles et brèves



### Promoteur des ventes

décembre 2011 / janvier 2012, Haute-Savoie

Promoteur de produits et technologies de la marque Mizuno

- démarchage de clients ; tenue d'un présentoir ; animation d'opérations commerciales ; questionnement de la satisfaction client

## Savoir-faire

- Coordination de projet
- Promotion d'évènements
- Création éditoriale
- Evaluation des actions menées
- Compréhension des réseaux d'acteurs

## Maîtrises informatiques

- Microsoft Office™
- Typographie Web et édition
- Veille, gestion de sites Internet
- Live streaming et statistiques
- Mindmapping

## Qualificatifs

- Enthousiaste et disponible
- Pugnace
- Ordonné, rigoureux
- Ponctuel

## Centres d'intérêts

- Actualité et pratique sportive
- Applis innovantes
- Comportements d'achat / de consommation du sport
- Psychologie du sportif
- Spectacle vivant

## Informations complémentaires

- Ouverture à la mobilité
- Création d'une section foot féminine
- Entraînement d'équipes de foot
- 5 ans d'exercice dans le sport**