



Joris Sirvain

27 ans, résident à Paris # joris.sirvain@gmail.com

joris.sirvain # 06.51.06.59.53 # joris sirvain

FORMATION

Master 2 en **Marketing du sport** 2015
faculté d'Administration Economique et Sociale (AES), Montpellier

Master 1 en **Management des Services du Tourisme Sportif** 2014

Master 1 en **Préparation Psychologique et Coaching** 2014
faculté des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), Montpellier

EXPERIENCE

Chargé d'étude

décembre 2016 / janvier 2017, Paris

Mesure de visibilité des partenaires du Dakar 2017 dans les retransmissions TV

- optimisation des outils de comptabilisation ; mesure quanti/quali et rapport quotidiens des indicateurs de visibilité ; préconisations pour édition 2018



Assistant chef de projet TV

octobre 2015 / novembre 2016, Paris

Promotion, coordination et bilan des retransmissions d'événements sportifs

- traitement des bandes annonces ; constitution du bulletin des programmes ; rédaction de feuilles de route ; suivi et synthèse des audiences

L'EQUIPE

Chargé de communication / étude / prospection

avril 2015/octobre 2015, Paris

Développement de la structure fédérale (ex-FIFAS)

- digital (réseaux sociaux, site Internet, newsletters) ; entertainment ; prospection ; études de marché ; prestations contractuelles ; mutualisation quotidienne des services



Chef de projet / Chargé d'étude

octobre 2014 / avril 2015, Montpellier

Mesure de faisabilité à Montpellier d'un cluster autour des sports de glisse et urbain

- étude de marché ; construction d'outils marketing ; préconisations ; workshop

HURRICANE

Chef de projet digital quelmastermarketing.fr

octobre 2014 / septembre 2015, Montpellier

Alimentation et construction du site WordPress, veille concurrentielle



Chargé de développement

octobre 2013 / février 2014, Montpellier

Développement de la potentialité et de l'activité du Montpellier Water-Polo

- création d'outils de communication et bases de données ; création de contenus rédactionnels, livestreaming ; habillage de la piscine les jours de match ; hospitalité / RP

ALTER EGO SPORT

Commercial / Reporter

septembre 2011 / avril 2013, Montpellier

Vente au service abonnements

Rédaction pluri-hebdomadaire d'articles et brèves

SPORTMAG

Promoteur des ventes

décembre 2011 / janvier 2012, Haute-Savoie

Promoteur de produits et technologies de la marque Mizuno

- démarchage de clients ; tenue d'un présentoir ; animation d'opérations commerciales ; questionnement de la satisfaction client



Savoir-faire

Coordination de projet
Promotion d'événements
Création éditoriale
Evaluation des actions menées
Compréhension des réseaux d'acteurs

Maîtrises informatiques

Microsoft Office™
Typographie Web et édition
Veille, gestion de sites Internet
Live streaming et statistiques
Mindmapping

Qualificatifs

Enthousiaste et disponible
Pugnace
Ordonné, rigoureux
Ponctuel

Centres d'intérêts

Actualité et pratique sportive
Applis innovantes
Comportements d'achat / de consommation du sport
Psychologie du sportif
Spectacle vivant

Informations complémentaires

Ouverture à la mobilité
Création d'une section foot féminine
Entraînement d'équipes de foot

5 ans d'exercice dans le sport