



MATHILDE CARRIER



+33 6 86 00 86 71



carriermathilde@gmail.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

COMPETENCES

Pack Office/Pack Apple
Logiciels de montage
photo/video
Réseaux Sociaux

Gestion Relation Client
Sociologie du Sport
Marketing
Communication
digitale
Innovation/Technologie

Management de projet
Parler en public
Créativité / Analyse
Travail en Equipe

LANGUES



Français natal



Anglais Bilingue



Espagnol Intermédiaire

HOBBIES

Football

Equitation

Karaté

Course à pied

Voyages

Musique & Festival



Asics - Consultant Marketing Junior - 2017/4 mois

Shanghai

- In-company Project : Comment allier expériences digitale et physique pour proposer au consommateur chinois un service optimal ?
- Analyse comparative des meilleures pratiques des retailers à Shanghai (benchmarking voile concurrentielle)
- Etude in-situ sur l'expérience du consommateur chinois en magasin Asics.
- Propositions de solutions concrètes (Application Asics, sur base de données clients, programme de fidélisation, communication avec les « Key Opinion Leaders » sur réseaux sociaux)



Nike - Consultant Junior ICP - 2016/6 mois

Paris

- In-company project Supervisé par le chargé des comptes stratégique de COURIR.
- Quelle stratégie digitale pour fidéliser le consommateur lors de son expérience en ligne ?
- Benchmarking et enquêtes
- Conception de nouvelles idées : communauté Nike+ Style, essai en ligne et design du site Nike dans dix ans.



REXEL - Assistante Ressources Humaines - 2015/8 mois

Dallas

- Collecte et Reporting des données individuelles et collectives de l'entreprise sur ADP, Evaluation des employés, Conception et communication de documents interactifs expliquant le système salaire/prime selon les postes et résultats.
- Gestion d'un entretien, Gestion des remplacements et congés, Gestion de la grille des salaires, Plan de carrières.
- Mise en place d'un jeu national « Wérun », interne à l'entreprise, pour inciter les employés à une activité physique (récompense à la clé)

CulturEspaces- Assistante Commerciale - 2016/2 mois

Nîmes

- Ventes de packages pour la visite des monuments avec objectifs de fréquentation chaque mois
- Gestion organisationnelle des monuments romains selon les événements (concerts, expositions...)
- 87000 billets vendus pour juillet / août 2016, +7% de fréquentation par rapport à 2015.



Crédit Mutuel - Assistante Commerciale - 2014/4 mois

Nîmes

- Vente de téléphones portables et forfaits, contrat d'assurance voiture, contrat d'assurance immobilier.
- Ouvertures et gestion des comptes (LDD, Livret A, Livret B, compte courant)

FORMATIONS UNIVERSITAIRES

EM LYON BUSINESS SCHOOL - MSc « Sports Industry Management » - 2016/2018

- 3 semestres : Paris - Annecy - Shanghai
- Cours Spécialisés : Naming, branding, product marketing, destination marketing, marketing du sport, négociation, E-commerce en Chine pour les entreprises du sport, droit du sport, finance du sport, Vente au détail dans le sport, Types de produit selon les univers du sport (outdoor, indoor, sports d'équipe...)
- Cours généraux : Comptabilité analytique / Comptabilité financière, Environnement commercial asiatique, Négociation, Lifestyle des consommateurs
- Projets d'Entreprise : Nike - Saint Raphaël Handball - Asics - Lifestyle Research Centre



Institut d'Etudes Politiques de Lyon

Master II Affaires Publiques et Communication - 2012/2017

- Cours spécialisés : Histoire et Théorie de la Communication, Communication B to B et B to C, Communication des organisations, Droit de la communication et des médias, Image et événements, Mondialisation de l'information et de la culture, web-marketing, Analyses de publicité.
- Cours généraux : Politique Economique et mondialisation, Management de l'emploi et des ressources humaines, Gestion internationale de l'entreprise, Technologie et Innovation.
- Mémoire sur l'« L'utilisation du Sport par les cadres des entreprises : objectifs de cohésion interne, de bien-être et de performance »
- Capitaine de l'équipe féminine de football de Sciences Po Lyon 2015/2016.
- Membre du Bureau des Elèves et du groupe Alternatives au sein de l'école (organisation d'événements et défense des intérêts de l'institut)

