



Joris Sirvain

28 ans, résident à Paris # joris.sirvain@gmail.com

[joris.sirvain](#) # 06.51.06.59.53 # [joris sirvain](#)

FORMATION

Master 2 en **Marketing du sport** 2015
faculté d'Administration Economique et Sociale (AES), Montpellier

Master 1 en **Management des Services du Tourisme Sportif** 2014

Master 1 en **Préparation Psychologique et Coaching** 2014
faculté des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), Montpellier

EXPERIENCE

Chef de projet / Coordinateur TV



depuis octobre 2017, et d'octobre 2015 à novembre 2016, Paris

Coordination de retransmissions TV/Web d'évènements sportifs

- interface entre les détenteurs de droit et la rédaction TV de L'Équipe
- accompagnement des équipes (éditoriale, communication, production, autopromotion etc) de l'acquisition d'un programme jusqu'à sa diffusion
- évaluation et amélioration du travail collectif et des actions menées

Chargé d'étude



décembre 2016 / janvier 2017, Paris

Mesure de visibilité des partenaires du Dakar 2017 dans les retransmissions TV

- optimisation des outils de comptabilisation ; mesure quanti/quali et rapport quotidiens des indicateurs de visibilité ; préconisations pour édition 2018

Chargé de communication / étude / prospection



avril 2015/octobre 2015, Paris

Développement de la structure fédérale (ex-FIFAS)

- digital (réseaux sociaux, site Internet, newsletters) ; entertainment ; prospection ; études de marché ; prestations contractuelles ; mutualisation quotidienne des services

Chargé de marketing



octobre 2014 / avril 2015, Montpellier

Mesure de faisabilité à Montpellier d'un cluster autour des sports de glisse et urbain

- étude de marché ; construction d'outils marketing ; préconisations ; workshop

Chef de projet digital quelmastermarketing.fr



octobre 2014 / septembre 2015, Montpellier

Alimentation et construction du site WordPress, veille concurrentielle

Chargé de marketing



octobre 2013 / février 2014, Montpellier

Développement de la potentialité et de l'activité du Montpellier Water-Polo

- création d'outils de communication et bases de données ; création de contenus rédactionnels, livestreaming ; habillage de la piscine les jours de match ; hospitalité / RP

Commercial / Reporter



septembre 2011 / avril 2013, Montpellier

Vente au service abonnements

Rédaction pluri-hebdomadaire d'articles et brèves

Promoteur des ventes



décembre 2011 / janvier 2012, Haute-Savoie

Promoteur de produits et technologies de la marque Mizuno

- démarchage de clients ; tenue d'un présentoir ; animation d'opérations commerciales ; questionnement de la satisfaction client

Savoir-faire

- Coordination de projet
- Promotion d'évènements
- Création éditoriale
- Evaluation des actions menées
- Compréhension des réseaux d'acteurs

Maîtrises informatiques

- Microsoft Office™
- Typographie Web et édition
- Veille, gestion de sites Internet
- Live streaming et statistiques
- Mindmapping
- Outils de programmation TV

Qualificatifs

- Enthousiaste et disponible
- Pugnace
- Ordonné, rigoureux
- Ponctuel

Centres d'intérêts

- Actualité et pratique sportive
- Applis innovantes
- Comportements d'achat / de consommation du sport
- Psychologie du sportif
- Spectacle vivant

Informations complémentaires

- Ouverture à la mobilité
- Création d'une section foot féminine
- Entraînement d'équipes de foot

6 ans d'exercice dans le sport