



Marketing-Com'/Commercial Achat Média/Digital Management

Pierre-Jean Feray
Marié, 2 enfants, 39 ans
Permis B / BAFA
06 14 05 25 92
pierrejean.feray@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/pierre-jean-feray/>

**15 ans d'expériences professionnelles
dans les médias & le digital**

AMAURY MEDIA – depuis juin 2018

Responsable Marketing Digital

Marketing de l'offre pour L'Équipe, France Football, Vélo Mag, et JournalduGolf

Analyse d'audience / de trafic (Médiamétrie / AT Internet)

Communication : publicité, emailing, réseaux sociaux, communiqués de presse

OMD / OMNICOM – de juin 2017 à mai 2018

Directeur Commercial / Business Manager Senior

Stratégie média (TV, Digital, Print, Radio, Cinéma, OPS)

Budgets : Nissan, Fedex, Verisure

Management direct de 3 collaborateurs

HAVAS MEDIA – d'octobre 2006 à mai 2017

Responsable de Pôle Vidéo : 2015 - 2017

Conseil et stratégie d'achat média vidéo (TV + VOL)

Budgets : Orange, Eekes Granini, Sodebo, Ubisoft

Management direct de 6 collaborateurs

Responsable de Pôle Digital : 2010 - 2014

Conseil et stratégie d'achat média digital (Search, Display, VOL, Social)

Budgets : PSA, PagesJaunes, GMF,...

Management direct de 8 collaborateurs

Chargé Média Search puis Chef de Groupe Search : 2006-2010

Conseil et stratégie d'achat média en Search et Achat au Lead

Management direct de 3 collaborateurs

3ème Cycle Marketing Stratégique & E-Management – ICD Paris (2005)

Master Européen Droit des Affaires- Université de Lille 2 (2005)

Certification Visiplus Community Management et Brand Content (2020)

Certification Dauphine : Stratégie, Marketing, Management, RH, Finance, Droit

Major de Promo ex-aequo (2016)

Centres d'intérêts :

Finirer des marathons de New-York, Berlin, Londres, Paris

Sports (Tennis, Ski, Cyclisme), Voyages, Films/Séries

Langues & Informatique :

Anglais (opérationnel)

Pack Office (maîtrise)