



# Marketing-Com'/Commercial Achat Média/Digital Management

Pierre-Jean Feray  
Marié, 2 enfants, 39 ans  
Permis B / BAFA  
06 14 05 25 92  
pierrejean.feray@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/pierre-jean-feray/>

## 15 ans d'expériences professionnelles dans les médias & le digital

**AMAURY MEDIA** – depuis juin 2018

**Responsable Marketing Digital**

Marketing de l'offre pour L'Équipe, France Football, Vélo Mag, et JournalduGolf  
Analyse d'audience / de trafic (Médiamétrie / AT Internet)  
Communication : publicité, emailing, réseaux sociaux, communiqués de presse

**OMD / OMNICOM** – de juin 2017 à mai 2018

**Directeur Commercial / Business Manager Senior**

Stratégie média (TV, Digital, Print, Radio, Cinéma, OPS)  
Budgets : Nissan, Fedex, Verisure  
Management direct de 3 collaborateurs

**HAVAS MEDIA** – d'octobre 2006 à mai 2017

**Responsable de Pôle Vidéo : 2015 - 2017**

Conseil et stratégie d'achat média vidéo (TV + VOL)  
Budgets : Orange, Eckes Granini, Sodebo, Ubisoft  
Management direct de 6 collaborateurs

**Responsable de Pôle Digital : 2010 - 2014**

Conseil et stratégie d'achat média digital (Search, Display, VOL, Social)  
Budgets : PSA, PagesJaunes, GMF,...  
Management direct de 8 collaborateurs

**Chargé Média Search puis Chef de Groupe Search : 2006-2010**

Conseil et stratégie d'achat média en Search et Achat au Lead  
Management direct de 3 collaborateurs

---

**3<sup>ème</sup> Cycle Marketing Stratégique & E-Management – ICD Paris (2005)**

**Master Européen Droit des Affaires- Université de Lille 2 (2005)**

Certification Visiplus Community Management et Brand Content (2020)

Certification Dauphine : Stratégie, Marketing, Management, RH, Finance, Droit

Major de Promo ex-aequo (2016)

---

**Centres d'intérêts :**

Finisher des marathons de New-York, Berlin, Londres, Paris  
Sports (Tennis, Ski, Cyclisme), Voyages, Films/Séries

**Langues & Informatique :**

Anglais (opérationnel)  
Pack Office (maîtrise)