



SportEasy X Puma s'associent pour aider le football amateur avec un programme de sponsoring qui a déjà séduit VBET. Le premier d'une longue liste.



Paris, le 23 février 2021 - SportEasy, application web et mobile fondée en 2012 pour simplifier le quotidien des clubs de sport amateur, met en place un programme de sponsoring avec l'équipementier sportif Puma pour soutenir le sport amateur. VBET, opérateur agréé de paris sportifs en ligne est la première marque à y participer, en sponsorisant pas moins de **100 clubs amateurs**.

SportEasy, Puma & VBET : une initiative collective...

Représentant près de 5 millions de pratiquants réguliers (FFF, foot 5, football universitaire...) dont 2 millions de licenciés, 261 864 dirigeants, 35 723 éducateurs et 21 672 arbitres, le football amateur connaît depuis mars dernier un véritable coup d'arrêt causé par la crise sanitaire. Entre la suspension des compétitions et les difficultés à trouver des sponsors, certains clubs voient leur avenir et leur gestion mises à mal.

Dans le but de soutenir les clubs amateurs à traverser cette période difficile, **SportEasy** et **Puma** se sont associés pour créer un programme de sponsoring unique, reposant à la fois sur une dotation physique mais aussi digitale, pour permettre aux clubs de mieux se structurer.

Et le premier séduit par le projet est **VBET** :

“Le football professionnel pour lequel nous proposons des paris en ligne ne pourrait pas exister sans sa base : le football amateur. Avec la situation actuelle, il nous a paru important d'agir pour leur venir en aide. Nous sommes fiers d'être le premier sponsor à participer au programme de sponsoring sportif proposé par SportEasy et PUMA. Ce programme que nous sommes heureux de soutenir propose à la fois un soutien physique et digital, qui permet un

meilleur accompagnement des clubs”, Clémentine Luu, Marketing & Communication Manager France chez VBET.

... au service du football amateur

L’objectif de ce sponsoring est simple : soutenir les clubs de football avec le financement d’un lot de **14 maillots & 14 shorts Puma pour leur équipe sénior** et offrir un d’abonnement à SportEasy Club pour l’intégralité du club. Au total, ce plan de sponsoring permettra la distribution de **1.400 kits PUMA** et bénéficiera à **20.000** futurs utilisateurs de SportEasy.

« L’esprit d’équipe se prolonge en dehors du terrain, et en temps de pandémie, plus que jamais. Dans ce contexte, le digital est le meilleur allié des joueurs, petits ou grands. La mise en place de ce partenariat permettra non seulement aux clubs de maintenir un lien social avec les licenciés mais également de les soutenir face à la difficulté d’obtenir des financements/équipements en cette période de crise », **déclare Nizar Melki, co-fondateur de SportEasy.**



Si les difficultés de financement rencontrées actuellement par les clubs amateurs ne datent pas de la pandémie de COVID-19, celle-ci a le mérite de mettre un coup de projecteur sur la fragilité de ces structures qui reposent sur l’engagement de 3,5 millions de bénévoles. Cette action commune reflète plus que jamais les valeurs du sport que sont la solidarité, l’esprit d’équipe et la coopération.

Pour bénéficier du financement du programme SportEasy x Puma par VBET, inscrivez-vous sur : <https://clubs.sporteasy.net/pariez-sur-le-futur-du-foot/>

Candidature possible jusqu’au 22 mars 2021

###

A propos de SportEasy

SportEasy est une application web et mobile fondée en 2012 par Albin Egasse et Nizar Melki, deux ingénieurs passionnés de sport pour **permettre à ceux qui font le sport amateur de passer plus de temps à vivre leur passion et moins à s’organiser**. L’application est aujourd’hui traduite en 8 langues, présente dans plus de 100 pays et compte **1 500 000 utilisateurs**.

En regroupant en une application tout ce dont un club a besoin (des fonctionnalités de gestion administrative et sportive pour les dirigeants et les entraîneurs, des fonctionnalités sociales et ludiques pour les joueurs et les parents), **chacun gagne en efficacité pour se concentrer sur l’essentiel : le sport et la communauté.**

Pour plus d’informations : <https://www.sporteasy.net/fr/>

À propos de VBET

VBET France est un opérateur agréé par l'ARJEL de paris sportifs en ligne. Arrivée sur le marché français en juin 2019 après 10 ans sans entrée de nouveau opérateur sur le marché français, VBET France propose une large gamme de paris sportifs sur plus de 40 catégories de sports et d'événements avec plus de 300 traders pour favoriser les paris sportifs en live, permettant ainsi une évolution des cotes au plus près de la réalité des matchs.

À propos de PUMA

PUMA est l'une des plus grandes marques de sport au monde, qui conçoit, développe, vend et commercialise des chaussures, des vêtements et des accessoires. Depuis plus de 70 ans, PUMA fait progresser sans cesse le monde du sport et de la culture en créant des produits axés sur la vitesse pour les athlètes les plus rapides du monde. Football, running et training, basket-ball, golf et sports mécaniques... PUMA propose des produits inspirés par la performance, le sport, et la mode lifestyle adaptés à chacune de ces catégories. Elle collabore avec des designers et des marques de renom pour que l'influence du sport se diffuse dans la street-culture et la mode. Le groupe PUMA possède les marques PUMA, Cobra Golf et stichd. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays, emploie plus de 14 000 personnes dans le monde et a son siège à Herzogenaurach en Allemagne.

Contacts Presse

L'AgenceRP : Laura Le Bourdonnec, Margaux Arranger & Yannis Ladghem

sporteasy@lagencerp.com / 07 62 15 77 66