



HERVE BILLAUDET

Passionné de sport, après des années en agences de marketing, j'ai souhaité donner une nouvelle dimension à mon parcours avec un **MBA Marketing en sport** permettant de capitaliser sur mon expérience opérationnelle et donner une dimension stratégique à mes compétences.

MON MIX PERSONNEL

- Pilote et maître d'oeuvre de projets
- Communicant créatif
- Expert en Marketing

COMPÉTENCES

- **Ecoute**
- **Organisation**
- **Analyse**
- **Persévérance**

FORMATIONS

MBA Management produit et Marketing en sport (2023)

STUDI - Formation à distance

Master en Marketing, Comportement du consommateur (1998 - 2001)

ESC Dijon

LANGUE ET INFORMATIQUE

- **Anglais :**
- **Pack Office :**
- **Outils CRM :**

SPORTS ET BÉNÉVOLAT

"Faire mieux en allant au bout de soi"

Ironman et T24, Marathons, MDS 22, SaintéLyon, Le Trail des Templiers,...

JSA Togo : Mission en tant que professeur des écoles

Courir en Duo : Accompagnement guide déficient visuel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

BDSG SHOPPER (2016 - 2022)



Agence "Customer marketing"

Directeur commercial et de clientèle

- Ecoute des attentes, rédaction, présentation des recommandations stratégiques on et off line, DA et mécaniques promotionnelles
- Définition du storytelling et brand content

Clients : Coca-Cola (CCEP), Kronenbourg, Delacre, Pernod Ricard, Philip Morris

ROSE NOIRE (2012 - 2015)



Agence communication print, web et objets

Directeur de clientèle, chef de fabrication

- Analyse, diagnostic et optimisation des supports de communication (KPI)
- Recommandation meubles multimatériaux, sites web, display et goodies

Clients : Microsoft, Samsung, Toshiba, Acer, Charal, Moët Hennessy Diageo

LES REV'L'ACTEURS (2010 - 2011)



Experts de la PLV clef en main

Fondateur et Gérant

- Conception et développement d'une solution de devis en ligne "all inclusive"
- Développement commercial et suivi projets

Clients : Intersnack, Traditions et Parfums, CB'A (pour Grand Marnier, Maille), Nouvelle Donne

LA STATION (2008 - 2010)



Agence conseil en marketing opérationnel

Responsable de clientèle, chef de groupe

- Suivi des tendances, analyse et optimisation de l'expérience client
- Mise en place de partenariats (cobranding)

Clients : Ferrero, Lesieur, Heineken, Lactalis

PHARE WEST (2001 - 2008)



Agence conseil en marketing opérationnel

Chef de groupe, chef de projet

- Management d'une équipe de 6 personnes
- Pilotage des campagnes de promotion des ventes (recrutement / fidélisation),
- Planification, gestion des priorités, reporting

Clients : Unilever, Bic, Citroën, LG, Nestlé, DIM