



SPORT BUSINESS : 4 MÉDIAS CRÉENT UNE OFFRE PUBLICITAIRE INÉDITE

Communiqué - Paris, le 11 décembre 2025

Dans un contexte où la visibilité digitale et la qualité des audiences sont devenues stratégiques pour les marques, 4 médias indépendants (Sport Buzz Business, Ecofoot.fr, Le Café du Sport Business et Le Sport Business) s'unissent pour lancer une offre publicitaire commune à destination des marques, organisations et startups du secteur. Le Collectif des Médias Indépendants du Sport Business rassemble :



le café du sport business

- **Sport Buzz Business** – Média digital leader sur les actualités marketing sportive, le sponsoring et l'innovation dans le sport, avec 90 000 visiteurs uniques mensuels.
- **Ecofoot.fr** – Média de référence dans l'analyse économique et financière du football et du sport, avec 50 000 pages vues par mois et plus de 700 organisations ayant accès aux contenus premium.
- **Le Sport Business** – Média et podcast spécialisé sport business, chaque épisode est écouté par 1 500 décideurs et professionnels du secteur.
- **Le Café du Sport Business** – Newsletter quotidienne suivie par 8 500 professionnels et passionnés du sport business, avec 100 000 emails ouverts chaque mois.

Les 4 médias réunis bénéficient d'une audience qualifiée sur LinkedIn, le réseau professionnel plébiscité dans l'industrie du sport. Le Sport Business compte près de 35 000 abonnés, suivi d'Ecofoot.fr avec plus de 25 000 abonnés, puis Le Café du Sport Business avec plus de 19 000 abonnés, et enfin Sport Buzz Business avec près de 7 500 abonnés.

En cumulant l'ensemble des réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook et X) le Collectif rassemble plus de 150 000 abonnés, composés de décideurs, dirigeants, marketeurs, experts du sponsoring, entrepreneurs du sport, étudiants et passionnés de sport business.

Ensemble, ces quatre médias représentent un écosystème complet, couvrant le web, la newsletter, les réseaux sociaux et le podcast, avec un seul objectif : offrir aux annonceurs une visibilité forte et qualifiée, tout en préservant l'indépendance éditoriale de chaque média.

Une réponse aux besoins de communication des entreprises et des startups dans le sport

En mutualisant leurs forces, les quatre médias permettent aux annonceurs : marques, agences, startups ou organisations sportives de communiquer efficacement et d'amplifier leurs campagnes marketing dans un secteur en constante évolution. L'offre du Collectif a été conçue comme un pack publicitaire multi-supports permettant une visibilité croisée sur plusieurs canaux : **web, newsletter, réseaux sociaux et podcast**, tout en garantissant un ciblage précis.

Concrètement, ce pack repose sur un dispositif clé en main combinant visibilité display et article partenaire sur Sport Buzz Business, contenu éditorial sponsorisé sur Ecofoot.fr, une mise en avant dans la newsletter Le Café du Sport Business et un épisode dédié dans le podcast Le Sport Business. Le tout est amplifié par une communication sur LinkedIn via les 4 communautés.

L'objectif est clair : atteindre une audience ultra-qualifiée, composée de décideurs, de professionnels et d'acteurs économiques du sport, afin de maximiser l'impact et la performance des campagnes publicitaires.

Un collectif porté par 4 entrepreneurs passionnés

Derrière ce collectif, quatre entrepreneurs indépendants, tous experts dans leurs domaines, partagent la même vision : valoriser le sport business et accompagner les acteurs de l'industrie dans leurs prises de parole.

Yvan Romieu – Sport Buzz Business. Fondateur de Navymedia Sport, Yvan dirige Sport Buzz Business, média spécialisé dans le sponsoring, les activations marketing et l'innovation dans le sport.

“La genèse vient de nos échanges respectifs. Il était naturel de construire ce collectif et de créer une force commune capable de donner plus de visibilité, plus d'impact et plus d'ambition à tout l'écosystème du sport business.”

Anthony Alyce – Ecofoot.fr. Fondateur d'Ecofoot.fr, Anthony est pionnier dans l'analyse économique du football et du sport en France.

“Créer de la valeur pour l'ensemble des acteurs du secteur fait partie de l'ADN d'Ecofoot.fr depuis son lancement. Cette collaboration avec des médias de référence tels que Sport Buzz Business, Le Café du Sport Business et Le Sport Business répond pleinement à cette mission. Elle donne naissance à une offre complète permettant de s'adresser efficacement aux professionnels de l'industrie sportive avec des résultats concrets à la clé”.

Mathieu Poplimont – Le Sport Business. Animateur du podcast Le Sport Business et fondateur du média LeSportBusiness.com. Mathieu donne régulièrement la parole aux décideurs et décrypte les stratégies de l'industrie. Il est par ailleurs animateur radio et événementiel.

“On se connaît tous depuis plusieurs années. On regarde les projets de chacun, les avancées, les contenus. C'était comme une évidence de travailler ensemble et de proposer aux entreprises du secteur un dispositif global. Une seule offre pour être visible partout et s'adresser directement aux acteurs du sport français.”

Olivier Spaeth – Le Café du Sport Business. Fondateur de Black Seat, Olivier a créé la newsletter qui connecte quotidiennement 8 000 professionnels du sport business.

“En créant ce collectif, nous avons franchi une étape essentielle pour offrir au marché du sport business une porte d'entrée unique et ultra-qualifiée. Nos quatre médias, très complémentaires, permettent aux annonceurs d'adresser directement les décideurs et professionnels du secteur, tout en préservant la qualité et l'indépendance de notre ligne éditoriale respective. L'objectif final est qu'ils puissent ainsi atteindre efficacement leurs objectifs de visibilité, de notoriété et de transformation.”

À propos du collectif

Le Collectif des Médias Indépendants du Sport Business est une initiative née de la volonté de quatre médias spécialisés de mutualiser leurs forces tout en préservant leur indépendance éditoriale. Ensemble, ils offrent aux annonceurs une porte d'entrée unique pour communiquer efficacement dans l'écosystème du sport business, tout en bénéficiant de la complémentarité des canaux et des audiences.

Contact principal

Collectif Sport Business Média - contact@sportbusinessmedia.fr

Contacts presse

Yvan Romieu – Sport Buzz Business – yvan.romieu@sportbuzzbusiness.fr

Anthony Alyce – Ecofoot.fr – anthony.alyce@ecofoot.fr

Mathieu Poplimont – Le Sport Business – contact@lesportbusiness.com

Olivier Spaeth – Le Café du Sport Biz – olivier@lecafedusportbiz.fr



contact@sportbusinessmedia.fr



www.sportbusinessmedia.fr